

حاکم الشارقة كرم شركاء استراتيجيين لمركز شراع للريادة

Entrepreneur

العربية

رواد الأعمال

خالد الخضير:

وظفت أكثر من 30 ألف امرأة

لهذه الأسباب لا
تذهب إلى شركات
رأس المال المخاطر

وسيم الإمام:
كيف يكون
العطر وسيلة
لزيادة مبيعاتك؟

طوبى تركلي:

قطوف الريادة

أسست أول خاضنة وأول
مسرّعة أعمال في السعودية

على المستثمرين
ملاحظة ما يفعله
**ترامب وليس
مايقوله**

تسكين أول منصة
عربية للمواهب
الصوتية

مسرّعة أعمال جديدة
لمشروعات التكنولوجيا
المالية في مصر

فوائد عمليات
الاستحواذ قد
تكون كبيرة وإليك
الأسباب



9 772313 173009 >



المنطقة، وتطمح كاري وهي منصة أعمال إلكترونية تعمل من الإمارات، أن تكون اي - باي الشرق الأوسط؛ كمنصة مبتكرة وسهلة الاستخدام تستمر في التطور لتلبية احتياجات المشترين والبائعين.

جلو، التي تدير مجموعة من الأعمال المتنوعة وتتضمن جلوورك للتوظيف التي خلقت الآلاف من الفرص الوظيفية، ووظفت أكثر من 30.000 امرأة.

46
مهند شاهين يرشدك إلى أقصر طريق للنجاح

في عصر الحكومات الذكية وعصر البيانات المتسارع، تبرز مجموعة من التحديات أمام الهيئات الحكومية وأمام القطاع الخاص والأفراد الباحثين عن التميز، ويصبح لابد من امتلاك حصيلة معرفية وخبرة عملية لتحقيق التنافسية التي يقوم عليها عالم اليوم.

50
تعدد المهام أمر مغرٍ لمن يملك شخصية قيادية ولكنه يخفض الذكاء

لا شك أنك سمعت بأن تعدد المهام أمر سيء بالنسبة لي إداري أو موظف، مؤخراً أثبتت الدراسات الجديدة أن ذلك ليس أمراً سيئاً فقط، بل أنه يقتل أداك وحتى قد يؤدي إلى تلف في بعض مناطق الدماغ.

54
لماذا يعتبر إقناع الناس بتغيير المنتجات أمراً بالغ الصعوبة؟
خلافًا للاعتقاد السائد، تندر أنماط الشراء العشوائي بين الناس. فعندما يواجهون بعض المشاكل في حياتهم أو عملهم، فإن ذلك يشكل حافزاً يدفعهم إلى إيجاد حلول لتبسيط الأمور.

40
لهذه الأسباب لا تذهب إلى شركات رأس المال المخاطر

تراجع نشاط رأس المال المخاطر في جميع أنحاء العالم بنسبة 24% عام 2016. كما تراجع إجمالي صفقات التمويل من 141 مليار دولار عام 2015 إلى 127 مليار دولار عام 2016، وذلك وفقاً لتقرير صادر عن شركة الخدمات المهنية "KPMG".

42
منصة إلكترونية من "كاري" والطموح اي - باي الشرق الأوسط

"أحدث إصدارات "كاري" منصة تجارة إلكترونية شاملة، قصد الوفاء بعمليات البيع على الإنترنت في



16
على المستثمرين ملاحظة ما يفعله ترامب وليس ما يقوله
في حين يعتبر دونالد ترامب شخصية لافتة للاهتمام، ولا سيما عند مقارنته بنظرائه من سياسيي القرن الحادي والعشرين، غير أن المستثمرين يجب أن يركزوا على ما يفعله وليس ما يقوله.

20
حاكم الشارقة يطلع على مشاريع منتسبي مركز شراع ويكرم الشركاء الاستراتيجيين والداعمين للبرنامج

شهد صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، في الجامعة الأميركية بالشارقة حفل تخريج الدفعة الأولى من منتسبي برنامج مسرّع الأعمال والذي يقام بتنظيم من مركز الشارقة لريادة الأعمال "شراع".

22
قطوف الريادة
أسست أول حاضنة وأول مسرّعة أعمال في المملكة

في عام 2009 بدأت طوبى تركلي الرئيسة التنفيذية لـ(قطوف الريادة) الاهتمام بمجال ريادة الأعمال حيث كانت في مرحلة البحث عن رائد الأعمال في السعودية. ومع بدء الجيل الثالث من الشركات العائلية العريقة في السعودية بالوصول إلى العمر المنتج.

30
كيف يكون العطر أفضل وسيلة لزيادة مبيعاتك؟

وسيم الإمام، طموحه أن يرتبط اسمه بمشروع يترك أثراً مهماً في محيطه الاجتماعي. منذ أيام شبابه الأولى وهو مفتون بعالم التقنية الجديد، عالم الإنترنت الجديد كان شغفه الكبير وشعلة حماسه التي جعلته يتميز عن زملاء الدراسة.

36
الخضير: وظفت أكثر من 30 ألف امرأة

خالد وليد الخضير رائد أعمال سعودي شاب، يشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي والمؤسس لمجموعة

نمط الحياة الذي تستحقه بالسعر الذي تريدته.



سوبرماركت - 10 دقائق
(بالسيارة)



حديقة الوصل - 8 دقائق
(سيراً على الأقدام)



فلل بمساحات واسعة وسط
منطقة البدع (مقابل جميرا 1)



شارع الشيخ زايد - 10 دقائق
(بالسيارة)



وصل فيتا - 10 دقائق
(بالسيارة)



شاطئ جميرا - 6 دقائق
(بالسيارة)



توفر لك **وصل للعقارات** فرصة رائعة للانتقال إلى فلل بمساحات واسعة تتكون من ثلاث غرف نوم في وسط منطقة البدع تتناسب مع احتياجاتك وميزانيتك. يمكنك الآن الاختيار بين الفلل المصممة بعناية فائقة لراحتك ورفاهيتك، وكل ما تحتاجه سوف يكون قريباً منك.



Salvatore Ferragamo

FERRAGAMO.COM

DUBAI MALL, DUBAI - MALL OF THE EMIRATES, DUBAI - ETIHAD TOWERS, ABU DHABI - CITY CENTER, MANAMA - KINGDOM CENTER, RIYADH - AL RASHID MALL, AL KHOBAR
RED SEA MALL, JEDDAH - VILLAGGIO MALL, DOHA OPENING SOON - 360 MALL, KUWAIT CITY - AL HAMRA MALL, KUWAIT CITY - 52 BANKS' STREET, BEIRUT DOWN TOWN - ZARA CENTER, AMMAN



72

ما هو مستقبل البيانات الكبيرة في العالم؟

يشير مصطلح البيانات الكبيرة إلى مجموعة البيانات الضخمة والمعقدة جداً، لدرجة أنه من الصعب معالجتها باستخدام أداة واحدة فقط من أدوات إدارة قواعد البيانات، أو باستخدام تطبيقات معالجة البيانات التقليدية.

76

فيراري البرلينيتا الجديدة أقوى محرك تم إنتاجه على الإطلاق

اختارت فيراري النسخة السابعة والثمانين من معرض جنيف الدولي للسيارات لتعرض للمرة الأولى سيارة البرلينيتا الجديدة بمحرك 12 أسطوانة، وهي سيارة "812 سوبرفاست" 812 Superfast، سيارة فيراري الأسرع والأقوى في تاريخ العلامة العريق.



والمساهم في زيادة الحصيلة المعرفية والثقافية لدى العرب عمومًا والجيل الشبابي على وجه الخصوص.

68

بوريفاج جنيف يطلق أجنحة وشقق دوبلكس فاخرة تطل على بحيرة جنيف

احتفل فندق بوريفاج جنيف بعيد الـ 150 واكتسى بحلة جديدة بهية، وأطلق أجنحة وشقق دوبلكس فاخرة على سطح المبنى مقدماً للنزلاء إقامة ملكية رائعة.

70

منتج ديزرت بالم بير أكوم رفاهية لا توجد في مكان آخر

يبعد منتج ديزرت بالم بير أكوم 15 دقيقة عن قلب مدينة دبي ويؤمن واحة من السكون وسط لخضار، حيث الحدائق الغناء الفخمة وملاعب البولو على مد العين والنظر.

58

التفاخر أمام رؤساءك قد يبعدك عن فريق العمل

بغض النظر عن العمل المذهل والصعب الذي تقوم به، أنت غالباً تترك انطباعاتاً أفضل خلال اجتماع موظفي المكتب. هناك، محاطاً بزملاء العمل والمشرفين، وسيكون لديك الفرصة لإظهار التزامك وتقنيك show your commitment لصاحب العمل.

62

"تسكين" أول منصة عربية للمواهب الصوتية

مشكلة واجهها الشابان خزي الرواس العماني وعبد الله خشبة المصري عند بحثهما الطويل عن معلق صوتي لحملة ترويجية لمشروعهما المشترك "تسكين" قادت لتأسيسهما أول منصة عربية للمواهب الصوتية وأصحاب المشاريع الراغبين في الحصول على تعليقات صوتية.

64

التكنولوجيا مع تام

كما هو متوقع، كثرت الابتكارات في دورة هذا العام من معرض الإلكترونيات الخاصة بالمستخدمين (CES) في لاس فيغاس، إليك عدد من التكنولوجيا المنزلية التي عرضت في معرض CES 2017 قد تثير اهتمامك.

66

خمس مبادرات ريادية لتعزيز المحتوى العربي

ظهرت خلال السنوات الخمس الماضية، موجة جديدة من المبادرات العربية، تنوعت بين الداعم، المؤثر،



Cadillac

أقدم بـ عظمة



الامتياز قلباً وقالباً 2017 CT6



CADILLACARABIA.COM

المملكة العربية السعودية، هاتف: 800 244 2000، الإمارات العربية المتحدة، هاتف: 800 542 3789، قطر، هاتف: 44 55 8000 (974)،
الكويت، هاتف: 2496 9000 (965)، عُمان، هاتف: 245 02870 (968)، البحرين، هاتف: 174 57212 (973)، لبنان، هاتف: 1 615 715 (961)، الأردن، هاتف: 6 580 3600 (962).

عالم بلا حدود



حدد مستقبلك الآن

هذه هي الفرصة الأخيرة لتصبح مقيماً في هنغاريا قبل 31 مارس 2017. مع عرض التمويل الأفضل بمبلغ 125,000 يورو، بالإضافة إلى النفقات الأخرى يمكنك الالتحاق بأفضل برنامج إقامة استثماري في أوروبا
تواصل مع استشاري الاستثمار الخاص بك أو تواصل معنا من أجل جلسة استشارية خاصة

طريقك لتكون مواطناً عالمياً



ARTON CAPITAL

عنوانكم إلى المواطنة العالمية

MONTREAL | PARIS | LONDON | BUDAPEST | PODGORICA | SOFIA | ISTANBUL | LIMASSOL | BEIRUT | DUBAI | CAPE TOWN | SINGAPORE | BEIJING | ARTONCAPITAL.COM

INFO@ARTONCAPITAL.COM | T +971 4 456 9220

Arton Capital is the leading global financial advisory firm providing custom-tailored services for immigrant investor programs to government agencies, certified partners and high net-worth individuals and families from around the world. Become a Global Citizen® and Empowering Global Citizenship® are registered trademarks of Arton Capital.

Entrepreneur

العربية

رواد الأعمال

EDITOR IN CHIEF

Hassan Abdul Rahman hassan@bncpublishing.net

CONTRIBUTING WRITERS

Asma Al-Amin, Sara Haddadin, Hanan Solayman

SAUDI EDITOR

Mohamad Raey mohamad@bncpublishing.net

CEO

Wissam Younane wissam@bncpublishing.net

MANAGING DIRECTOR

Walid Zok walid@bncpublishing.net

DIRECTOR

Rabih Najm rabih@bncpublishing.net +971508450747

BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR

Rabih Naderi rabih.naderi@bncpublishing.net + 966 50 3289818

PUBLISHER

Nehme Abouzeid nehme@bncpublishing.net +971504737889

DESIGN

Samer Mohammed

Images used in *Entrepreneur AL Arabiya* are credited when necessary. Attributed use of copyrighted images with permission. All images not credited otherwise Shutterstock.

SUBSCRIBE

Contact subscriptions@bncpublishing.net to receive *Entrepreneur Middle East* every issue



PO Box 502511 Dubai, United Arab Emirates
P +971 4 4200 506 | F +971 4 4200 196

For all commercial enquiries related to *Entrepreneur Middle East* contact sales@bncpublishing.net

All rights reserved © 2014.

Opinions expressed are solely those of the contributors.

Entrepreneur Middle East and all subsidiary publications in the MENA region are officially licensed exclusively to BNC Publishing in the MENA region by *Entrepreneur*.

No part of this magazine may be reproduced or transmitted in any form or by any means without written permission of the publisher.

Printed by Raidy Emirates Printing Group LLC
www.raidy.com



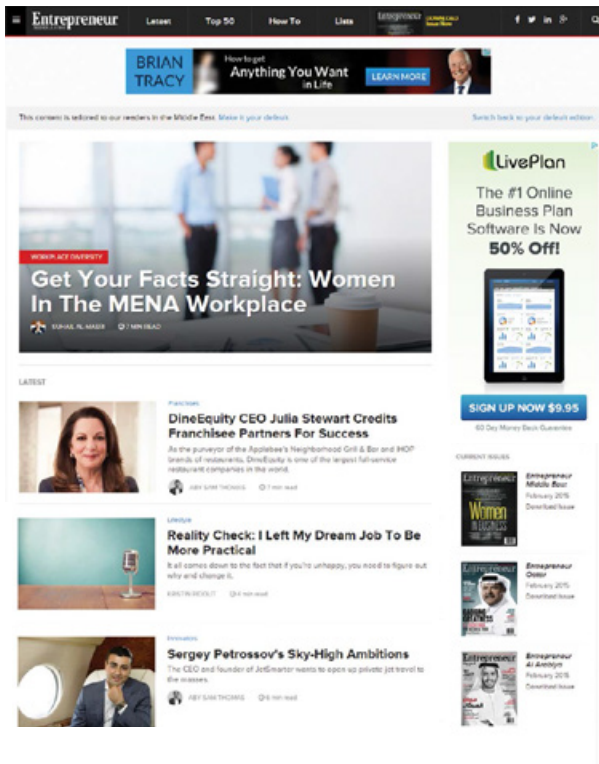
Entrepreneur

العربية

رواد الأعمال

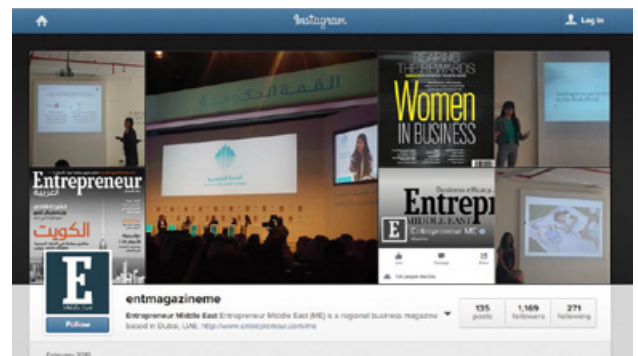
VISIT OUR NEW WEBSITE!

www.entrepreneuralarabiya.com



In addition to our print edition, we're bringing you all sorts of industry news on our web mediums. Joining us online means getting relevant business and startup content in real-time, so you're hearing about the latest developments as soon as we do. We're looking forward to interacting with our readers on all of our social media and web platforms- like any thriving business, we're looking to give and take. #TrepTalkME is already happening on all of our digi platforms, and all good conversations go both ways. See you on the web!

- EntAlArabiya
- @EntAlArabiya
- Entrepreneur Al Arabiya
- EntrepreneurMiddleEast
- EntMagazineME
- EntMagazineME
- EntMagazineME



ETRO

DUBAI: MALL OF THE EMIRATES +971 4 3411014 - THE DUBAI MALL +971 4 3308774

BAHRAIN: BAHRAIN CITY CENTRE +973 1 7178459

الهواتف الجواله والحكومات الجواله

يتزايد الحديث عن الحكومات الذكية وعصر الحكومات الذكية، والهدف تقديم خدمات سريعة في منتهى الجودة وكما يتوقعها الجمهور، لانعرف إذا كنا سننجز في رؤية مثل تلك الحكومات. على الأرجح أن ذلك سيكون صعباً في عصر تتسارع فيه تطبيقات التكنولوجيا على نحو مذهل. والأهم أن كل تلك التطبيقات في متناول الجيل الجديد من الشباب. الذي يحتاج إلى خدمات حكومية سريعة وكفؤة. على ضوء ذلك ستجد الحكومات نفسها أمام توقعات عالية المستوى، جيل العملاء الجدد يريد خدمته الحكومية حالاً. وفق معايير التقنيات التي يستخدمها كل لحظة. بنفس وتيرة المشاركة اللحظية التي يمارسها جيل اليوم في وسائل التواصل الاجتماعي. الذي يحصل والذي سيحصل في العشر سنوات القادمة هو نفاذ الهاتف الذكي وتطبيقاته، كل شخص اليوم يملك هاتفاً ذكياً ويستخدم كل برامجه وتطبيقاته، ولو فكرت الحكومات تقديم خدماتها من خلال تطبيقات

الجوال الشائعة فسوق تلحق بركب التغير المتسارع وتوقعات طلب الجمهور، ولكن ذلك سيكون صعباً لأن تطور الخدمات الحكومية يسير بطيئاً ومتأخراً جداً إذا ما قورن بتطور تطبيقات الجوال. تخيلوا لو أن الحكومات قدمت خدمات تجارية ذكية عن طريق الهواتف الجواله، مثل دفع الفواتير واستلام طلبات العمل أو طلبات الاشتراك بالخدمات المختلفة. والتي تتطلب الاشتراك فيها اليوم ضياع الكثير من الوقت والجهد والورق والموظفين، لو استطاعت الحكومات بدلاً تقديم هذه الخدمات عبر تطبيقات الجوال، فسنكون قد وصلنا إلى مرحلة الحكومات الجواله والحكومات النقاله، وليس إلى الحكومات الإلكترونية، ولاستطعنا الوصول إلى كافة شرائح الجمهور بلحظات. سيكون باستطاعة الحكومات ليس فقط تقديم خدمات سريعة ومستوفية لتوقعات الجيل الجديد. بل أيضاً سيكون بإمكان هذه الحكومات أخذ استبيانات وآراء وعمليات بيع وشراء ودفع فواتير سريعة تساعدها في توصيل وتصميم خدماتها بسرعة لحظية، وكانت

ستوفر على نفسها الجهد والوقت والمال. في السابق وقبل ال 15 سنة الماضية كنا نتكلم عن الحكومة الإلكترونية، كنا نتكلم عن التسويق الإلكتروني، وكان الأساس والهدف هو نقل المجتمع والحكومات إلى مرحلة تكنولوجيا المعلومات، كان الهدف هو نشر الكمبيوتر المحمول، ولكن محصلة هذا الجهد في تلك السنوات كانت متواضعة ولم يتجاوز نفاذ جهاز الكمبيوتر ودخوله إلى مجتمعاتنا نسبة 30% في أحسن الأحوال، ولم تنجح الحكومات الإلكترونية في تغيير حياتنا بشكل ثوري لأن 70% من المواطنين لا يتعاملون مع الكمبيوتر. نحن نعيش نقله كبيرة من ناحية إمكانية استخدام التكنولوجيا، وهذا سيكون له أكبر الأثر في تحديد المستقبل وكيفية تعامل الحكومات مع مواطنيها. لو أن الحكومات تستطيع اللحاق بركب الجوال!

رئيس التحرير
حسن عبد الرحمن

باقية تبقىني على تواصل مع أعمالي في أي مكان في العالم؟ أكيد نعم.

باقية هاتف متحرك مخصصة لرجال الأعمال تلبي احتياجاتكم
أثناء السفر وتمنحكم آلاف الدقائق، بيانات التجوال وهاتفاً
ذكياً من اختياركم.



وتحيا بها الحياة

الباقية التنفيذية.

du.ae/epp



قم بإرسال
صديق
و أحصل على
مكافأة

برنامج المكافآت

أحصل على مبلغ يصل حتى
درهم

2,500

عن طريق تقديم أصدقائك إلى
فرتوزون

VIRTUZONE
ESTABLISHING SINCE 2009

04 457 8200

www.vz.ae

تطبق الشروط والأحكام

السعودية: اعلان فائزين منتدى MIT لريادة الأعمال مارس الجاري



كشف منتدى MIT فرع السعودية الجديد لريادة الأعمال، الذي ينظم بالشراكة مع باب رزق جميل، النقاب عن أسماء الفرق الـ 45 المؤهلة إلى مرحلة النصف نهائي من مسابقة المنتدى والتي تضم هذه السنة ثلاثة مسارات: مسار الأفكار، ومسار الشركات الناشئة، ومسار الشركات الاجتماعية. وقد تم اختيار المتأهلين إلى مرحلة نصف النهائي لجنة تحكيم مكونة من ١٠٠ من خبراء الأعمال الأكاديميين محلياً وعربياً، على معايير تشمل مدى الإبداع والقدرة على التوسع والأثر الإيجابي في المجتمع. وتستهدف المسابقة، في مجال الشركات الناشئة، المشاريع

التجارية ذات الأثر الفعال وتمتلك خبرة واسعة وأفكار قابلة للتوسع والانتشار. وفي مجال الأفكار تستهدف المسابقة الأفكار الابداعية القابلة للانتشار والقادرة على تقديم حلول تجارية واجتماعية فعالة، في حين تبحث في مجال الشركات الاجتماعية على المشاريع الاجتماعية الربحية المسجلة بالسعودية. وسيحظى المشاركون الواصلون

ختام أول ورشة عمل لـ GTA في الشرق الأوسط 2017



استضافت شركة جي تي أي الشرق الأوسط، المتخصصة عالمياً في منتجات وخدمات السياحة والسفر أول ورشة عمل لها في منطقة الشرق الأوسط، وكانت نقطة الانطلاق لهذه الورشة شهر فبراير الماضي من الرياض ثم استأنفت اعمالها في دبي. وهدفت هذه الفعالية لربط وكلاء السفر والمتعاملين الرئيسيين مع كبار الموردين وأصحاب الفنادق من مختلف أنحاء الأسواق الآسيوية والإفريقية والتركيبية، وإلى زيادة الوعي والمعرفة بالمنتجات وفي نهاية المطاف زيادة النمو الصادر من منطقة الشرق الأوسط إلى هذه الوجهات من خلال بناء قنوات توزيع جديدة وتحفيز فئات محددة من العملاء.

وشارك في «ورشة عمل الشرق الأوسط 2017» شركاء من فنادق في ماليزيا وسنغافورا وتايلاند واندونيسيا والصين وهونغ كونغ واليابان وتايوان والهند وسريلانكا وتركيا وجنوب إفريقيا وجزر

المالديف، وكان من بين المشاركين في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا هيئة سياحة جولد كوست، أستراليا. واستعرض أكثر من 60 شريك فندقي ومجموعات سياحية وعلامات تجارية منتجاتها وخدماتها، بما فيها فنادق أكور (الراعي البلاتيني) ومجموعة فنادق ريغال (الراعي الذهبي)، وفنادق ومنتجعات هيلتون، إنتركونتيننتال، أنانتارا، وشنغريلا وغيرها الكثير.

ورشة من تجار دبي لاستعراض الابتكار في قطاع التجزئة



ريادة الأعمال من خلال دورات
تأهيلية وشبكات تواصل لتبادل
المعرفة، تساعد في تحويل أفكارهم
الإبداعية إلى فرص عمل واقعية.

جيل جديد من التجار يحاكي مهارة
الجيل الأول من تجار دبي، وذلك
من خلال توفير منصة تطوير ترعى
وتعزز أفكار الشباب، وتعزز مفهوم

نظم برنامج تجار دبي، بالتعاون مع
شركة مراس القابضة ورشة عمل
بمنوان «الابتكار في قطاع التجزئة» في
إطار جهوده لنشر ثقافة ريادة الأعمال
والابتكار في مجال قطاع التجزئة.
وهدفت ورشة العمل إلى تعريف
المشاركين بأبرز مفاهيم الابتكار
ومجالاته وتطبيقه في قطاع التجزئة،
بالإضافة إلى زيادة الوعي حول قطاع
التجزئة للمهتمين من رواد الأعمال
وأصحاب المشاريع الناشئة من خلال
إلقاء الضوء على أهم القصص
والخبرات الناجحة في مجال التجزئة
بدبي.
وتهدف مبادرة تجار دبي إلى إيجاد

رانيا نشار..
أول سيدة تقود بنكاً
سعودياً



تعد رانيا نشار من أبرز الكفاءات
في القطاع المصرفي
السعودي، لما لديها من خبرة
واسعة في الأعمال المصرفية
تمتد لقرابة 20 عاماً تباينت
خلالها العديد من المناصب
القيادية في مجموعة سامبا
المالية، مما أهلها لتكون أول
مواطنة ترأس بنك سعودي
وذلك بعد تعيينها رئيس
تنفيذي للمجموعة.

وحصلت نشار على درجة
البكالوريوس مع مرتبة الشرف
الأولى في علوم الحاسب
وتقنية المعلومات من جامعة
الملك سعود وأكملت برنامج
تطوير القيادات من كلية
داردن لإدارة الأعمال في
جامعة فرجينيا الأميركية، ومن
ثم حصلت على شهادة في
الحكومة وإدارة المخاطر من
كلية إدارة الأعمال بجامعة
جورج واشنطن. كما كانت
أول سعودية تحصل على
شهادة اختصاصي معتمد في
مكافحة غسل الأموال من
جمعية اختصاصيي مكافحة
غسل الأموال المعتمدين
من أمريكا، وتشغل عضوية
مجلس الإدارة في بنك سامبا
في باكستان وشركة سامبا
للأسواق العالمية المحدودة،
وساهمت أيضاً، في تنسيق
جهود الاستنواذ والاندماج
مع البنك السعودي المتحد
وعملت على العديد من
المبادرات والمشاريع. وشغلت
مؤخراً قيادة مجموعة المراجعة
الداخلية على مستوى المجموعة
والتي تغطي جميع أعمال
وعمليات سامبا بما في ذلك
الخدمات المصرفية للشركات
والخزينة وأعمال الاستثمار
والخدمات المصرفية للأفراد
 وإدارة المخاطر والتقنية.

انطلاق الدورة الثانية من مسابقة دبي لرواد الأعمال الذكية



بعد النجاح الكبير لدورتها الأولى،
أطلقت غرفة تجارة وصناعة دبي
بالتعاون مع مكتب دبي الذكية الدورة
الثانية من مسابقة «دبي لرواد
الأعمال الذكية» لتشكّل المسابقة جزءاً
من جهود الغرفة لتحفيز الابتكار في
ريادة الأعمال في دبي.
وتهدف المسابقة إلى مساعدة رواد
الأعمال الشباب وأصحاب المشاريع،
بالإضافة إلى تعزيز دورهم ليكونوا
جزءاً من رسالة مكتب حكومة دبي
الذكية من خلال تبني التكنولوجيا
المبتكرة وتحويل دبي إلى مدينة ذكية.

وجدير بالذكر أن هذه المسابقة
مفتوحة أمام جميع رواد الأعمال
المقيمين في دولة الإمارات، ويمكن
للجميع التقديم لهذه المسابقة من
خلال مراحل زمنية يمر بها جميع
المتسابقين وتشمل مرحلة التدريب
والتوجيه حول كيفية تقديم الأفكار
المبتكرة وشروط البرنامج، ثم يقوم

المشاركين بتقديم وعرض أفكارهم
التجارية التي تدعم واحدة من
استراتيجية مبادرة دبي الذكية،
وسيتّم تقييم واختيار أفضل الأفكار.
أما خلال المرحلة النهائية للمسابقة،
سيتم اختيار 3 أفكار تجارية بالإضافة
إلى توفير التدريب والتوجيه لهم، ثم
سيتم الإعلان عن الفائزين.

وسيتّم تقييم جميع الطلبات والأفكار
التجارية لهذه المسابقة وفقاً لمعايير
متنوعة تشمل مشكلة المشروع أو
الفكرة وتركيزها على فرص الأسواق
الكبيرة أو الناشئة، والقيمة وحاجة
العملاء من هذه الخدمة أو المنتج،
ومتطلبات العملاء والسوق والساحة
التنافسية المرتبطة بالفكرة.

الرفاهية ليست كم من الوقت لديك،
لكن ما الذي تختار القيام به

Wellbeing is not how much time you have,
but what you choose to do with it.

#ThatsMy_Wellbeing



Available at : Damas, Rejee jewellery, Viceroy, The Watch House, Watches Corner, Burj Al Arab.



FEEL A NEW LEVEL OF FOCUS AND ENERGY
TO MAKE THE MOST OF YOUR TIME

Inside each watch is our unique Natural Frequency Disc designed to help you
feel less stress, more focus and improve your overall wellbeing.

 **PHILIP STEIN**



اشعر بالقوة المكنونة بداخلك

FEEL THE POWER WITHIN

philipstein.com



على المستثمرين ملاحظة ما يفعله ترامب وليس مايقوله

في حين يعتبر دونالد ترامب شخصية لافتة للاهتمام، ولاسيما عند مقارنته بنظرائه من شياشي القرن الحادي والعشرين، غير أنّ المستثمرين يجب أن يركّزوا على ما يفعله وليس ما يقوله. [Wikipedia Commons](#) : بقلم: ستين جاكوبسن، *

بدلاً من ذلك سيحاول الرئيس الجديد إجبار فرص العمل على البقاء في الولايات المتحدة، ولكن جودتها ستكون محكومة بالمفهوم الخاطئ لـ "إبقاء القطاعات على قيد الحياة"، وهو مفهوم يفضل بطبيعة الحال إيلاء مزيد من الاهتمام للقطاع التصنيعي (ولو بتكاليف هامشية أعلى) أكثر من التحول إلى مجالات أكثر تنافسية وإنتاجية.

ويعكس ذلك محاولة يائسة من ترامب للعودة إلى القاعدة الصناعية التي قامت عليها الولايات المتحدة في الخمسينيات والستينيات.

هل نحن أمام "نيكسون الثاني"؟

لطالما قلّدت بأن الطريقة الأمثل لفهم دونالد ترامب هي بالنظر مجدداً <<

أخفض من متوسطها التاريخي. وأستطيع أن أنصح الرئيس ترامب بما يلي في هذا السياق: يجب ألاّ يتمحور التركيز حول توفير فرص العمل كهدف بحد ذاته، وإنما تعزيز مستوى إنتاجية الولايات المتحدة بشكل عام، وذلك لأن رفع مستويات الإنتاجية سيثمر عن رفع الأجور، وبالتالي رفع جودة الوظائف المتاحة.

فكرة أخرى

ثمة رابط شبه كامل بين الناتج المحلي الإجمالي والإنتاجية، وفي هذا المجال تسير سياسة ترامب في الاتجاه المعاكس تماماً للحل "المفضّل"، والذي يتمثل في الإقدام على استثمارات كبيرة في الأبحاث الرئيسية، مع تعزيز المنافسة وتحسين النظام التعليمي الأمريكي (وهو الأهم على الإطلاق).

الرأسمالية والشيوعية). ولكن هناك مشكلة واحدة في استحضار ترامب لهذه المفاهيم، ألا وهي أن الاقتصاد الحرّ يعتبر النقيض المباشر لأفكاره! فمن وجهة نظر ترامب تقتضي "الروح الحيوانية" إجبار الشركات (بطريقة دبلوماسية) على مواصلة تأمين فرص العمل في الولايات المتحدة رغم التأثير السلبي لذلك على أرباحها، وإنتاجيتها، ونموّها طويل الأمد.

وأرغب أيضاً بأن أرى الكيفية التي سيتبعها الرئيس ترامب في "توفير فرص العمل" ضمن منظومة اقتصادية تشكل "سوق العمل الساخنة" فيها إحدى أهم مثرات اهتمام بنك الاحتياطي الفيدرالي وغيره؛ إذ أن معدلات البطالة الأمريكية تعتبر في الوقت الراهن

بعد شهر أمضيته في السفر حول أوروبا بهدف اللقاء مع العملاء والمستثمرين، توصلت إلى مجموعة من الاستنتاجات بناءً على الحوارات الغنية التي أجريتها. مما لا شك فيه أن الرئيس ترامب يمثل لغزاً حتى بالنسبة لمن يعرفه عن قرب، فشخصيته في أحسن الأحوال تعتبر عشوائية وفي أسوأ أحوالها "قهرية"، غير أن قدرته على "تسيير الأمور" رغم كل ذلك تذهلني بحق؛ حيث أفتح بأسلوبه الكثير من المستثمرين الذين أحترمهم بمفهوم "الروح الحيوانية"، وهو المفهوم الذي غرسه فينا (نحن معشر الاقتصاديين) آدم سميث من خلال فكرته حول الاقتصاد "الحر". (بالطبع كان ذلك هو "النموذج" الوحيد قبل قيام كارل ماركس بتعريف



* كبير الاقتصاديين والرئيس الأعلى
للمعلومات لدى ساكسو بنك

الأربعة هذه (السلع، والملكية، والدخل الثابت، والنقد أو العقارات). وستتم إعادة التوازن إلى 25% سنوياً بعد ذلك - حيث أن المنهجية الحديثة تقوم على تكافؤ المخاطر، ويوضح الشكل التالي "تكافؤ المخاطر" بالمقارنة مع "ستاندرد آند بورز 500"، إذ سنرى الإيرادات ذاتها، ولكن مع تقلبات أقل بكثير.

والآن إليكم منهجية التوزيع لاستثماراتكم التي أفتقرها حالياً: الملكية: 25% (احترام الزخم السائد) الدخل الثابت: 50% (انظروا المذكرة المرفقة) السلع: 25% (المكانة القوية للذهب والنقصة) النقد: لا شيء

— "كيف يعرف المرء أنه يقرأ أحد كتب ترامب؟"

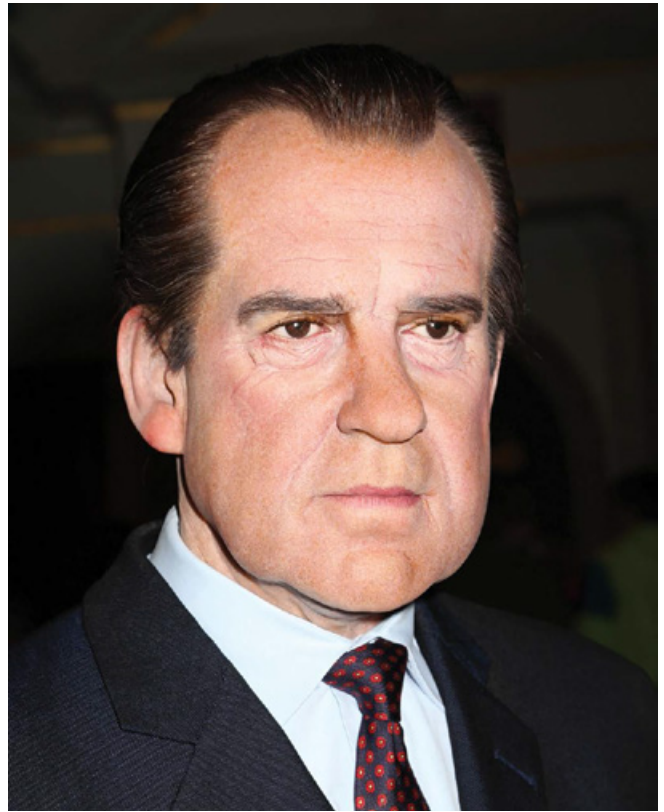
— إذا كان الكتاب يبدأ من الفصل 11"

الدخل الثابت: تعتبر حالة البيع الشاملة للأرباح مؤقتة، فإمّا أن ينفذ ترامب وعوده أو أن يتأخر الاحتياطي الفيدرالي في رفع أسعار الفائدة.

الفوركس: سنشهد ارتفاعاً كبيراً في قيمة الدولار الأمريكي، وقد تؤدي الضريبة الحدودية إلى ارتفاع بنسبة 25% في قيمته دفعة واحدة.

الاقتصاد: تأثير محدود على النمو هذا العام، حيث يشير استبيان الإجماع إلى أن معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي في 2017 و2018 سيبلغ 2.3%، وسيرتفع مؤشر أسعار المستهلك بنسبة 2.4% - 2.5%. وأنا أحافظ على رأيي ذاته (والذي ينبع بالطبع من كبر سني وعدم قدرتي على التأقلم):

يتمحور نموذجي العام حول المفهوم القديم "المحفظة الدائمة"، والذي يعني توزيع الاستثمارات بنسبة 25% على كل واحدة من فئات الأصول



شبهاً بأوباما على صعيد السياسة الخارجية، فيما يركّز جهوده المحلية على الخطة الضريبية "المذهلة"، والتي أثارت الكثير من الأسئلة الجديدة أكثر من تقديم الإجابات. "ما هو الجزء الذي لا تهمونه من كلمة "مذهلة" أيها القوم؟" من كلمة "مذهلة" أيها القوم؟" Wikimedia Commons وعند سؤال شون سبايسر، أمين الشؤون الصحفية للبيت الأبيض، عما إذا كان هناك احتمال لاستبدال الخطة المقترحة بخطة أخرى يقترحها الجمهوريون، كانت إجابته على الشكل التالي: "لا أريد استعجال الأمور، ولكن سأقول بأن هذه ستكون المرة الأولى التي تشهد البلاد فيها إصلاحاً ضريبياً شاملاً منذ زمن طويل جداً..." لا يتبادر إلى ذهني في هذا الخصوص سوى عبارة تيدويل الشهيرة من فيلم "جيري ماجواير": "أرني المال"، ومعهما نختم حديثنا عن دونالد!

الصين كهدف رئيسي، فجأة اعترف ترامب بقصور السياسة الخارجية الأمريكية عبر التلميح إلى سياسة "الصين الواحدة"، أي عدم الاعتراف بـ "تايوان". ● بعد أن كان يؤكد بأن "الناو عديم النفع"، يعترف ترامب الآن بحضور قمة الناو التي تقام في مايو القادم (والتي ستكون بمثابة فعالية تمهيدية مشحونة سياسياً مع انتقال الناو إلى مقر جديد). ● قطع ترامب بتاريخ 9 فبراير الجاري وعداً بإطلاق خطة ضريبية "مذهلة"، مما أدى إلى ارتفاع في الأسواق مجدداً... الخلاصة: لا تحكموا على السياسة الأمريكية انطلاقاً مما يقوله ترامب، وإنما بناءً على ما يفعله، فهذا الأمر غاية في الأهمية. لذا تجاهلوا تغريداته على "تويتر" وركّزوا على ما ينفذه. قياساً بالوعود الفارغة التي يقطعها. وعند هذه المرحلة يغدو ترامب أكثر

ويحاول تقليده، لا يسعني الكشف عن مصدري كوني تليقت معلوماتي في إطار قاعدة تشاتام هاوس ولكني أؤكد لكم صحتها. والسؤال المطروح الآن هو: ما الذي تعلمناه الآن بعد مرور 3 أسابيع على انتقال ترامب إلى البيت الأبيض؟ لقد نجح في تأكيد الأحاديث والأقوال حول الانتعاش الأمريكي، ولكن دون أي "أفعال حقيقية"، أي أنه عند مقارنة ما فعله على أرض الواقع بما قطعه من وعود، سنرى الكثير من الثغرات: ■ تمت إعادة توجيه "حظر السفر" إلى المحكمة العليا. ■ من المرجح أن يتم استبدال قانون الرعاية الصحية ذي التكلفة المناسبة بدلاً من إلغائه، وذلك في 2018. ■ دخلت السياسة الخارجية للبلاد في حالة من التخيبط منذ استلام ترامب الذي يحاول لعب دور "الرئيس الحازم" الذي سرعان ما يتراجع عن أقواله (على سبيل المثال، بعد تحديد

إلى عهد الرئيس الأمريكي الأسبق ريتشارد نيكسون، والذي شهدت الولايات المتحدة خلال حكمه تراجعاً عن تدخلها في الشؤون الخارجية (مبدأ نيكسون)، وتراجعاً في قوة نظام الدولار (قال أمين الخزنة الأمريكية حينها جون كونيالي "الدولار لنا، والمشكلة لكم")، مع اعتماد أجندة ذات توجه أكثر وطنية، وتراجع في الدبلوماسية عند الحديث، فضلاً عن "الحرب" المتواصلة بين البيت الأبيض وبينك الاحتياطي الفيدرالي، والتي خسرها الفيدرالي بقيادة رئيسه حينئذ، آرثر بيرنز. إذا نحن أمام العديد من القواسم المشتركة، وقد تأكدت لي نظرتي هذه لي عندما سمعت بأن الأشياء الشخصية التي أحضرها ترامب إلى المكتب البيضاوي اشتملت على رسالة من نيكسون. كما أن جولاتي التي أجريتها مؤخراً أكدت لي فكريتي بأن ترامب معجب بالرئيس نيكسون



كانت لغرض نقل بضاعتك من السوق
أو لأغراض تجارية.

10 - مشروع كيزا KEZA

تطبيق يساعد مرتادي المطاعم
على تعزيز تجربتهم لدى كل مرة
يتوجهون فيها لإحداها، ويسهم في
التقليل من استخدام الورق بهذا
القطاع الحيوي.
وتفضل صاحب السمو حاكم
الشارقة في ختام الحفل بالتقاط
صورة تذكارية مع منتسبي برنامج
مسرع الأعمال وتكريم الشركاء
الاستراتيجيين والجهات الداعمة وهم
شركة الشارقة لإدارة الأصول والمنطقة
الحرّة بمطار الشارقة الدولي وشركة
بيئة وشركة الهلال ومجموعة العربية
للطيران. 11

Yadoh Fatima

وهو مشروع تقوم فكرته على تقديم
وتوصيل وجبات الإفطار على الطريقة
الإماراتية التقليدية

8 - مشروع «مودة»

برنامج يقوم على تطوير المهارات
ويستهدف الأطفال ممنهم أكبر من
9 سنوات بالإمارات حيث يقدم لهم
الخبرات التي تعزز مهاراتهم ليكونوا
قادة المستقبل. ويعتمد المشروع على
قوة العطاء وضرورة أن يكون الطفل
منخرطاً في العمل المجتمعي منذ
الصغر.

9 - مشروع Yalla Pick Up

منصة تقوم على تحديد للزبون أقرب
سيارة «بيك أب» بلا أي متاعب سواء

ورسومات فنية من الخشب بشكل
أساسي عبر استخدام التكنولوجيا،
كما أنه منصة تجمع الرسامين
والمصممين لردم الهوية بينهم
ومتطلبات السوق.

5 - مشروع «موجز»

وهو منصة تعليمية تساعد الطلبة على
التفاعل والتواصل تبادل المعلومات
ومتابعة الدروس
بطريقة محبة.

6 - مشروع «تيار»

منصة تمكن العميل من متابعة
استهلاك الكهرباء مع إمكانية التحكم
في الأجهزة عن بعد.

7 - مشروع يدوه فاطمة

2 - مشروع Camel Goat Interactive

وهو برنامج يوفر للمعلم عدد من
الألعاب الإلكترونية ناهيك عن تقديم
خدمات أخرى ومنها إنشاء التطبيقات
الإلكترونية، تطوير المواقع الإلكترونية
وخدمات السيرفرات.

3 - مشروع «همزة»

وهو موقع إلكتروني أخذ على عاتقه
تصحيح أخطاء اللغة العربية على
شبكة العنكبوتية سواء كانت في
الحروف أو القواعد ومن ثم يقترح على
المستخدم التصحيح المطلوب ليكون
النص سليماً من الناحية اللغوية.

4 - مشروع JUXTAPECE

هو عبارة عن مشروع لتصنيع أشكال

حاكم الشارقة

يطلع على مشاريع منتسبي مركز شراع ويكرم الشركاء الاستراتيجيين والداعمين للبرنامج

شهد صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، في الجامعة الأميركية بالشارقة حفل تخريج الدفعة الأولى من منتسبي برنامج مسرّع الأعمال والذي يقام بتنظيم من مركز الشارقة لريادة الأعمال «شراع».

خاص Entrepreneur العربية

والمتوسطة الذين أبدوا آرائهم حول تلك المشروعات وقدموا النصائح والإرشاد للخريجين حول أفضل السبل لتحقيق النجاح، وتنوعت مشروعات الفرق العشرة ما بين «الاقتصاد التشاركي»، ألعاب الفيديو، المحتوى العربي، الصناعات اليدوية، المأكولات والمشروبات، الطاقة، وتنمية المهارات. أما المشاريع المشاركة ضمن برنامج مسرّع الأعمال فهي:

1 - مشروع كارتبول (Cartpool)

وهو عبارة عن منصة تجمع الكثير من العملاء لشراء بضاعة معينة بشكل جماعي بغرض الحصول على أفضل سعر. فكلما زاد عدد المشترين، كلما قل السعر.

لاختيار أنسبها وأفضلها على الإطلاق. بعد اختيار الفرق المرشحة للالتحاق بالبرنامج، عكف المركز على تنظيم دورات تدريبية وتوجيهية لمدة أربعة أشهر لصقل مواهبهم المتنوعة على اختلافها ليتمكنوا من تحقيق النجاح لاحقاً. وسيحصل هؤلاء الشباب على تمويل مالي أولي، ورخصة تجارية مدعومة، ومكان للعمل، وإمكانية التواصل مع العملاء بالإضافة لعدد آخر من الامتيازات.

واستعرض رواد الأعمال الذين توزعوا على 10 فرق خريجي برنامج مسرّع الأعمال أفكار مشروعاتهم ورؤيتهم للمستقبل وآليات العمل التي سيعملون بها وذلك أمام حشد كبير من المستثمرين المحتملين وخبراء من قطاع الأعمال الصغيرة

وإعداد جيل جديد من رواد الأعمال، بينما عرض الفيلم الآخر كلمات شكر وإجلال تقدم بها أعضاء الفرق منتسبي برنامج مسرّع الأعمال الخريجين إلى مقام صاحب السمو حاكم الشارقة وكريمته الشيخة بدور بنت سلطان القاسمي على ما يقدمانه من دعم مستمر للشباب في مختلف المجالات. وجرى خلال الحفل الكشف عن تفاصيل الدفعة الأولى من برنامج مسرّع الأعمال والتي تكونت من 10 فرق أكملوا بنجاح كافة دورات وورش التدريب والعمل، حيث خضعوا وخلال المراحل الأولى لفحص دقيق لأفكار المشروعات التي قدموها وكونها جديدة ومبتكرة، ومدى قابليتها للنجاح بالسوق ومن ثم تم إدراج تلك المشروعات ضمن قائمة قصيرة

وشهد الحفل إلى جانب سموه كل من الشيخ محمد بن سعود القاسمي رئيس دائرة المالية المركزية، والشيخ خالد بن عبد الله القاسمي رئيس دائرة الموانئ البحرية والجمارك، والشيخة بدور بنت سلطان القاسمي رئيس هيئة الشارقة للاستثمار والتطوير (شروق)، رئيس مركز الشارقة لريادة الأعمال «شراع»، وعدد من مسؤولي الدوائر الحكومية بالشارقة ورجال وأصحاب الأعمال وممثلي الجهات والمؤسسات والشركات الداعمة والرعاية للبرنامج والمستثمرين وخبراء من قطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة. بدأ الحفل بعرض فيلمين تسجيليين قصيرين استعرض الأول جهود مركز شراع في تطوير الأفكار ودعم المشاريع،

قطوف الريادة

أسست أول حاضنة وأول مسرعة أعمال في المملكة

في عام 2009 بدأت طوبى تركلي الرئيسة التنفيذية لـ (قطوف الريادة) الاهتمام بمجال ريادة الأعمال حيث كانت في مرحلة البحث عن رائد الأعمال في السعودية، ومع بدء الجيل الثالث من الشركات العائلية العريقة في السعودية بالوصول إلى العمر المنتج.

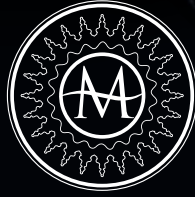
خاص Entrepreneur العربية

لاحقاً توصلت طوبى تركلي إلى تصنيف أسرع 100 شركة سعودية في النمو (Saudi Fast Growth 100)، وتم حصر المشاكل والعوائق التي يمر بها الشباب السعودي حين إنشاء شركاتهم كشركات ناشئة، بناء على ذلك قامت بعدة زيارات حول العالم للبحث عن النماذج التي أثبتت توفيرها للحلول، كان من ضمنها مؤسسة كوفمان (The Kauffman Foundation) وعدة نماذج لمسرعات وحاضنات الأعمال. توصلت إلى أربع استنتاجات من المهم التركيز عليها، وهي:

1 - الحاجة للتخطيط للمستقبل خاصة لكون الشعب السعودي يتكون من أغلبية شابة تحت سن الثلاثين.
2 - الحاجة لنشر الوعي عن المهارات التي نشتقر إليها كالإصرار وتقبل الفشل والتعلم منه وتقدير العمل والمبادرة بدون كونه عيباً.
3 - النقص الشديد في الثقافة الخاصة بمجالات تأسيس الشركات وريادة الأعمال بالإضافة إلى الحاجة إلى تحفيز الشباب للتجرب على إطلاق الشركات
4 - وجود شح في الاستثمارات في رأس المال الجريء بالإضافة إلى عدم وجود

القوانين والأنظمة التي تسهل ذلك. بعد المساعدة في إجراء دراسة مع BCG وفي العام 2012 قامت بإنشاء شركة قطوف الريادة مع شريكها الدكتور غسان بن أحمد السليمان، وبدأت قطوف الريادة بأول أسبوع لريادة الأعمال ومن ثم في العام 2013 قامت بتشغيل أول مسرعة أعمال في المملكة وأول صندوق استثماري يستثمر في رأس المال الجريء، إضافة إلى كأس الإبداع التجاري، كانت حصيلة ذلك تخريج العديد من الشركات التي استطاعت الحصول على التمويل والاستثمارا بعد تخرجهم من <<





MORESQUE
PARFUM



العطور الراقية تمتزج بالفن العربي

Exclusively at

Paris Gallery  باريس غاليري

800-744

www.parisgallery.com
www.luxuryclub.com



بدأنا بها في السعودية في العام 2013، ثم على صعيد دول الخليج في العام 2015، وصولاً إلى كوننا نملك حصرياً المسابقة على صعيد الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بداية من العام 2016. الهدف الرئيس هو قطف النتائج القيمة البناء، ومن هنا جاءت قطوف. <<

المنتجة وفي مجال التسويق الإلكتروني، منها وصلنا إلى 25 فكرة لمشاريع ومبادرات اقترحناها وقدمناها لمختلف الجهات. 6 - إدارة مسابقة كأس الابداع التجاري على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وهي مسابقة عالمية لجميع رواد الاعمال في مجال الإبداع التجاري والتي

في رأس المال الجريء. 2 - تخريج 30 شركة ناجحة مع حصول أكثر من 50% منها على استثمارات بعد التخرج والتي بدورها دعمت اقتصادنا بأكثر من 4,000 وظيفة وفرصة عمل. 3 - وصولنا إلى تعزيز شبكة ريادة الأعمال في المملكة بأكثر من 50 جهة داعمة على المستوى المحلي وإقامة التعاون مع مختلف الجهات العالمية في أكثر من 165 دولة. 4 - تمثيل المملكة في مختلف المحافل والمنتديات العالمية كالـ (B20) وملتي ريادة الأعمال العالمي في أكثر من 35 دولة وفي أكثر من 172 محاضرة. 5 - القيام بأول دراسة تبحث صلاحية السوق السعودي لإنشاء بيئة مستدامة لريادة الأعمال، وأول دراسة تبحث فرص الترخيص والتوكيل (Franchising) والأنظمة الخاصة بها في السوق السعودي وأول دراسة سعودية للعمل من المنزل ودور الأسر

البرنامج، هذه الشركات خلقت أكثر من 4,000 وظيفة في مختلف المجالات ومختلف المناطق. ولاتزال قطوف اليد اليمنى للقطاعات الحكومية من خلال دعمها لمبادراتها. أحد أهم عوامل النجاح في قطوف هو الفريق العامل على مبادراتها المختلفة بكل شغف، وما يشرفها أن أفراد الفريق هم شباب سعوديون . وفي هذا السياق، حاورت رواد الأعمال العربية سيدة الأعمال السيدة طوبى تركلي فكان هذا الحوار :

ما هي الإنجازات التي تفتخرين بتحقيقها في السعودية؟ وبالتحديد في مجال ريادة الأعمال؟

1 - انشاء شركة قطوف الريادة مع شريكي الدكتور غسان بن أحمد السليمان، حيث قامت قطوف في العام 2013 بتشغيل أول مسرعة أعمال في المملكة وأول صندوق استثماري يستثمر



التجاري من حيث الحجم و القيم، تقوم المسرعات بدورها عن طريق تقديم كل من الاستثمار النقدي برأس المال الجريء والدعم القانوني والدعم التقني، إضافة إلى التوجيه والإرشاد المستمر من قبل الخبراء وتقديم الدورات المختصة وورش

العمل الضرورية لإحداث النقلة في الأفكار لتصبح شركات ذات إنتاجية عالية وداعمة للإقتصاد بشكل رئيسي، وبهدف توجيه الشركات لتؤمن الحصول على مختلف أنواع التمويل الاستثمار كتمويل الأفراد وتمويل رأس المال الجريء، كما تمتلك مسرعات الأعمال حصة رمزية في الشركات المنضمة إليها مقابل الاستثمار فيها من مال ووقت وجهد وذلك بغرض مشاطرة كل من المسؤولية والمخاطر المترتبة عليها ومشاركة النجاح أو الخسارة، كما تقوم مسرعات الأعمال بالخروج من هذه الاستثمارات في حين نضوجها حيث يكون التركيز في تكبير الشركات

إلى ذلك، قامت العديد من الشركات بتخفيف دعمها للمبادرات الغير ربحية حيث كان التوجه إلى الاحتفاظ بالسيولة النقدية داخل الشركات وتوفيرها لما قد يستجد من متغيرات مفاجئة في السوق.

ما الفرق بين حاضنات الأعمال ومسرعات الأعمال؟

■ حاضنات الأعمال مهمتها احتضان المشاريع لفترة طويلة ويفضل وجودها بالجامعات نظرا لوجود مراكز الأبحاث، كما تحظى في العادة بتمويل حكومي أو من قبل الجامعات أو الجهات غير الربحية، إضافة إلى ذلك الحاضنات دورها ينحصر في توفير الاستشارة الأولية لرواد الأعمال مع توفير المساحة المكتبية. ■ مسرعة الأعمال برنامج يهدف إلى اختيار المشاريع التجارية الواعدة ودعمها وإطلاقها في مدة زمنية قصيرة قد تكون أقل من ٦ أشهر و ذلك من أجل توسيع عملها





كيف واجهتم العقبات لإطلاق مشروعك الخاص بدعم رواد الأعمال؟

واجهنا العديد من من الصعوبات والعوائق والتي اختلفت في نوعيتها عن بعضها البعض، يمكن تلخيص هذه العوائق في ثلاث نقاط رئيسية:

- 1 - صعوبة الحصول على دعم القطاع الخاص وإقناعهم بكون ريادة الأعمال وإنشاء الشركات لا يأتي إلا من القطاع الخاص وبأن تسريع إنشاء الأعمال واحتضانها لا ينجح إلا إذا كان من قبل القطاع الخاص ودور الجهات الحكومية هو في تقنين الأنظمة وتوفير التسهيلات في الإجراءات وإنشاء الشركات وإصدار التراخيص، حصلنا على الدعم لإنشاء وتشغيل مسرعة الأعمال ومختلف المبادرات من معالي الدكتور غسان السليمان وسعادة المهندس قاسم ميمني، حيث أنهم كانوا الوحيدين من القطاع الخاص الذين قاموا بالدعم في هذا المجال.
- 2 - وجود العديد من الجهات

التي تدعي دعمها لريادة الأعمال والشركات الناشئة بدون وجود الاستثمار الفعلي البناء في هذا المجال، عدا القيام بالعديد من المنتديات المكلفة بدون نتائج، وقد قمنا في المقابل بالعمل بكل جهد بالتركيز على النتائج لتتحدث على الإنجازات.

3 - من العوائق أيضا ضعف نظام البنوك ومؤسسة النقد في دعم ريادة الأعمال حيث أنه لا يوجد من يوفر الخدمات المناسبة للشركات الناشئة والحلول التمويلية بالشروط المعقولة.

ما أبرز ما يعيق توليد الوظائف في القطاع الخاص، وما عوائق تأسيس الشركات الصغيرة حالياً؟

في الفترة الحالية ومع تراجع أسعار البترول تواجه الكثير من الأسواق أزمة اقتصادية. مما أثر في نشاط عمليات التوظيف ووجه البعض إلى تقليص المصروفات عن طريق إيقاف التوظيف وتسريح الموظفين. إضافة



'سنوات العمر الرائعة' تستحق رعاية رائعة.

مرحبا بكم في قسم طب الأطفال بمستشفى برجيل - مركز للتميز.

الأطفال هم بهجة الحياة، لكن أنماط الحياة المليئة بالأنشطة والجهاز المناعي الغض الذي لا يزال على طريق النمو يجعل الأطفال أكثر عرضة للإصابة بالأمراض. وفي مستشفى برجيل، يستطيع فريق الخبراء الخاص بنا تشخيص مجموعة واسعة من الأمراض وعلاجها وإدارتها. فمن خلال أجهزتنا الطبية فائقة الجودة والدقة وشعارنا المتميز «فن الشفاء» الذي يحمل بصمة مستشفى برجيل، سيستعيد طفلك أفضل حالاته في أقرب وقت.

خدمات طب الأطفال:

• طب أعصاب الأطفال • أمراض القلب لدى الأطفال • الغدد الصماء لدى الأطفال • عيادة الربو المتخصصة وغير ذلك من أمراض الصدر • أمراض الدم لدى الأطفال • الاضطرابات المعدية المعوية ومشاكل التغذية • علاج حالات الطوارئ الحادة لدى الأطفال • عيادة صحة الطفل وتحتوي على برنامج تقييم وتطعيم شامل • مجموعة واسعة من خدمات طب الأطفال العامة بالعيادات الخارجية والداخلية.

خدمات جراحة الأطفال:

• جراحة التشوهات الخلقية لدى الأطفال حديثي الولادة • تنظير أمراض الجهاز الهضمي والمسالك البولية لدى الأطفال • علاج تشوهات الأوعية الدموية والغدد اللمفاوية. • جراحة الصدر لدى الأطفال • جراحة أورام الأطفال • جراحة الأطفال العامة • جراحة المسالك البولية (اضطراب النمو الجنسي، وتصحيح المبال التحتاني، وموه الكلية، واستئصال الكلية بالمنظار)

التق بفريقنا من الأطباء الخبراء في طب الأطفال:

طب الأطفال: الدكتورة/ هالة فكري محمد الهجرسي، استشاري - طب الأطفال | الدكتور/ حسين نصير مطلق، استشاري - طب أعصاب الأطفال
الدكتورة/ نشوى بهاء الدين، أخصائي - طب الأطفال | الدكتور/ أحمد محمد عبدالعال، استشاري - طب الأطفال | الدكتور/ ديبتي شاتورفيدي، أخصائي
- طب الغدد الصماء في الأطفال | الدكتورة/ نهى محمد علي خاري، أخصائي - طب الأطفال | الدكتورة/ إسراء محمد أحمد الطاهر، ممارس عام - طب الأطفال | الدكتورة/ فاطمة محمد إبراهيم، ممارس عام - طب الأطفال | الدكتورة/ سارة هاشم صالح، ممارس عام - طب الأطفال.

جراحة الأطفال: الأستاذ الدكتور/ أمين الجوهري، استشاري - جراحة الأطفال | الدكتور/ شهيد رشيد، أخصائي - جراحة الأطفال.

مستشفى
برجيل

burjeel
hospital

فن الشفاء

من مجموعة في بي إس للرعاية الصحية

معتمد من قبل اللجنة المشتركة
الدولية بالولايات المتحدة الأمريكية



مستشفى برجيل ذ.م.م
ص.ب: ٧٤٠٠، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة
اتصل: ٠٥٨ ٥٥٥٥٠ ٩٧١٢
البريد الإلكتروني: info@burjeel.com | www.burjeel.com

f /BurjeelHospital



مسرعة الأعمال هو برنامج يهدف إلى اختيار المشاريع التجارية الواعدة ودعمها وإطلاقها في مدة زمنية قصيرة قد تكون أقل من ٦ أشهر

وانجاحها برفع قيمتها السوقية والقيمة المضافة منها إلى الاقتصاد السعودي.

كيف تقيمين تجربتك كمؤسسة لأول مسرعة أعمال في السعودية من خلال (فلات 6 لايز جدة) ؟

مفهوم ريادة الأعمال لدى الشباب أصبح أكثر وضوحاً خاصة بعد رصد نتائج نجاحاتنا في دعم ريادة الأعمال على مدار الأربع سنوات الماضية. وقد ساعدت أيضاً صفحات التواصل الاجتماعي التي هي نقطة اجتماع الشباب والشابات لمتابعة ما هو جديد، مما أعطى شبابنا دافع ليصبحوا رياديين أعمال. في بداية كل دورة تتلقى قطوف الريادة أكثر من 200 طلب من جميع أنحاء المملكة للانضمام إلى مسرعة الأعمال ويحدث ذلك مرتين على الأقل في كل عام. إضافة إلى مشاركة أكثر من 4000 شخص في مختلف المؤتمرات والمبادرات والمناسبات الخاصة بريادة الأعمال من جميع أنحاء المملكة ومن كافة طبقات المجتمع.

هي تجربة فريدة من نوعها تكلت بالنجاح، كوننا أول مسرعة أعمال في المملكة «المسرعة» لم تكن معروفة عند بدايتنا، وكان هدفنا عند البداية دعم شباب الوطن ومساعدتهم على الوصول والنجاح وخلق وظائف ودعم اقتصاد البلد هادفين لدفع عجلة نمو وتوزيع مصادر الدخل توافقاً مع رؤية ٢٠٣٠. خلال مرحلة الدورات التي قمنا بها، اكتشفنا أن لدى شبابنا القدرة على تحقيق النجاح والاستمرار مع توفر التوجيه الصحيح الذي نقدمه من خلال مسرعة الأعمال فلات ٦ لايز جدة، و أكبر دليل على نجاح المسرعة ونجاح شبابنا عدد الاستثمارات التي حصلت عليها الشركات الناشئة التي تخرجت من برنامج مسرعة قطوف.

ما هو تقييمك حول مدى تهيئة الشاب السعودي ومشاركته في مشروعات ريادة الأعمال ؟

كدائن أو مقرض.
3 - توفير التوجيه والإرشاد من المختصين وذوي الخبرة للشركات الناشئة ولرواد الأعمال.
يجب التركيز على ما يعزز النتائج البناء، وضع الأموال والاستثمارات في غير مكانها يضر ببيئة ريادة الأعمال أكثر مما يدعم الرواد والشركات الناشئة.

ما هي أبرز المشروعات الناجحة لدى قطوف الريادة ؟

مشروعات قطوف الريادة تتمثل في :
نجيد - مهارة - صورلي - واضح - الام و الطفل - استديو ايه - بولشر - فانومان - ستكري - اوفر هانت - فارم تك المزرعة التقنية - تاكسي فود ١١

نعم دون أدنى شك، فقط عليه أن لا ييأس فالإصرار يحقق النجاح. قد تكون المنافسة شديدة للدخول إلى البرامج الداعمة كمسرعات الأعمال وذلك لعدة أسباب، منها قلة الدعم المادي المقدم لهذه الجهات ومنها ندرتها في المملكة حيث أن الجميع يتنافسون على المقاعد المحدودة.

كيف تقيمين دور الجهات الحكومية من حيث منح تسهيلات لرواد الأعمال ؟

ريادة الأعمال يتم دعمها من ثلاثة محاور:
1 - تسهيل وتوفير فرص الدخول إلى السوق.
2 - الدعم المادي كشريك مستثمر لا

كيف يكون العطر أفضل وسيلة لزيادة مبيعاتك؟

وسيم الإمام ، طموحه أن يرتبط اسمه
بمشروع يترك أثراً مهماً في محيطه الاجتماعي.
خاص Entrepreneur العربية

من خلال جهاز صغير.
طموحه وبحته عن المستقبل قاده
إلى أمريكا، فدرس هناك علم
الجيومورفولوجي، وأصبح خبيراً بعالم
الأحجار الكريمة والألماس.
مصمم وصانع مجوهرات، سجل
باسمه الكثير من أجمل قطع الألماس
والأحجار الكريمة.
وصل إلى دبي يحمل خبرته التي
أدخلته إلى أهم شركات المجوهرات،
وذهب إلى تايلند، حيث خبر عالم
الأحجار الكريمة.

منذ أيام شبابه الأولى وهو مفتون بعالم
التقنية الجديد، عالم الإنترنت الجديد
كان شغفه الكبير وشعلة حماسه التي
جعلته يتميز عن زملاء الدراسة، فمنذ
كان طالباً كان يبيع البرامج وياقات
الإنترنت في دمشق التي كانت تتربق
دخول الإنترنت وقد صل دخله الشهري
إلى مستوى جعل أمه تستدعيه لتسأله
من أين لك هذا؟ وذهب عقلها بعيداً،
فحاول طمأننتها عبتاً بأن دخله شريف،
فهي لم تكن تعرف ماذا تعني الإنترنت
التي تصل البشر في كل أنحاء العالم





هل يمكنك
جعل لغة
أعمالك لغة
عالمية؟

#بالتأكيد

مع المصرفية التجارية، ندعم أعمالك عالمياً.

إنّ اختيارك للمصرفية التجارية من بنك المملكة الرائد، ساب، يُمكنك من الاستفادة من خدمات وحلول مصرفية عالمية من الطراز الأول، حيث يقدم ساب الدعم والحلول المصرفية العالمية التي تساعد أعمالك على التوسع والنمو حول العالم.

المصرفية العالمية | مدراء العلاقة | الحلول الإلكترونية | المنتجات والخدمات

SABB  ساب

Commercial Banking

www.sabb.com

صادر عن البنك السعودي البريطاني، تطبيق الشروط والأحكام.



مفهوم ارتباط الرائحة
بعمليات البيع وولاء
المستهلك يعد مفهوماً
جديداً في المنطقة، الرائحة
قد تكون وسيلة لزيادة
المبيعات عن طريق شعور
المستهلك بجاذبية المكان

في كل ذلك، لم يجد وسيم الإمام
نفسه، ولاحظ كيف أنه لن يتخطى عتبة
الوظيفة، التي لا ترضيه. إذا
استمر في العمل عند الآخرين.

العطر كوسيلة تسويق جديدة

في دبي مدينة الفرص كما يراها،
لاحظ الإمام، كيف أنه من الصعب
عليه وهو ما يزال شاباً منافسة حيتان
الأحجار الكريمة، فانطلق لتأسيس
شركته الخاصة، وفي بحثه عن نشاط
تجاري مختلف خلص إلى تأسيس
شركة تعنى بعالم العطور من زاوية
مختلفة.

من خلال شركته «أحلى جو»، أطلق
الإمام مفهوم العطر كوسيلة من
وسائل التسويق، ووسيلة لكسب ولاء
المستهلك، وبدأ بتركيب نكهات العطور
المختلفة لوضعها في المحلات التجارية
الكبيرة والصغيرة.

يقول الإمام، الكثير من المحلات
التجارية في أي مكان سواء داخل
المراكز التجارية المعروفة أو خارجها،
تعاني من روائح غير لطيفة بسبب
تخزين السلع وعدم تجديد الهواء،
كما هذه الأماكن عرضة لانتشار
الفيروسات والبكتيريا.

تخيل نفسك تدخل إلى أي محل
تجاري في أي مركز تسوق فتفاجأ
برائحة ذكية تنتشر في المكان،
لاشك أنك ستقضي وقتاً أطول وأنت
تشعر بالراحة، هذا سيعطيك الفرصة
للتعمق أكثر فيما يعرض أمامك، ويجعلك

تتذكر وتحرص على العودة مرة أخرى.
يقول الامام: «مفهوم ارتباط الرائحة
بعمليات البيع وولاء المستهلك يعد
مفهوماً جديداً في المنطقة، الرائحة
قد تكون وسيلة لزيادة المبيعات عن
طريق شعور المستهلك بجاذبية المكان.
إذا كنت من محبي أي رائحة، أو أي
منتج استهلاكي آخر وجدت رائحته
تعيق في المكان فإن ذلك سيحفزك
على الشراء وسيلفت نظرك أكثر
مثل أي طريقة إعلانية أخرى، نشر
الرائحة وضخها في مداخل المراكز
التجارية أو تالمحلات، هو وسيلة

ابتكارية فعالة للترويج أقل تكلفة
بكثير من وسائل الترويج المعتادة مثل
وضع الملصقات والصور وغيرها.
ينطبق ذلك على علامات صنع القهوة
المختلفة مثل ستاربكس وكوستا،
حيث أن انتشار رائحة القهوة الذكية
في الجو سيذكر الزبائن ويوجههم
لاحتماء أكواب القهوة التي يفضلونها.
في مثال آخر على فعالية الرائحة
كونها حلاً تسويقياً ابتكارياً هي في
نشر رائحة القهوة الخفيفة مثلاً في
محلات بيع العطور فهي تساعد
الزبائن على التخلص من روائح

العطور التي يجربونها والتميز السريع
بين رائحة عطر وآخر دون الحاجة
للطريقة التقليدية بوضع الرائحة على
اليد أو على وسيلة مساعدة كالورق
المخصص لذلك.
يذكرنا ذلك بما تقوم به إدارات
المحلات واوكازيونوهات الألعاب في
لاس فيغاس، التي تقوم بنشر وضخ
كمية أكبر من الأوكسجين لمساعدة
العملاء بالشعور بالنشاط والحيوية
نتيجة لفعالية الأوكسجين في توسيع
الرئتين واستنشاق كمية أكبر من
الهواء، وهذا من أهم الوسائل التي <<

VERSACE
pour homme
DYLAN
BLUE



يتم نشر الرائحة وضخها
بالهواء بشكل طبيعي
بواسطة أجهزة ضخ العطور
الخاصة بـ «أحلى جو» وهي
وسائل صحية ومناسبة
لنمط الحياة الجديد



دون الحاجة لوسائل صناعية مثل التسخين وغيرها، حيث يتم نشر الرائحة بواسطة ضخها بالهواء بشكل طبيعي، وتتميز هذه الأجهزة المصنعة خصيصاً لشركة «أحلى جو». بأنها صحية ومناسبة لنمط الحياة الجديد. الطريقة الأولى لنشر الرائحة، هي بواسطة عبوات مناسبة للمكاتب والمحلات الصغيرة، وهي تشكل بديلاً لنشر الرائحة على طريقة حرق مصادر العطر الطبيعي كالعود وغيرها، على الطريقة العربية والشرقية. فالأجهزة التي يتم ضخ العطر بواسطتها متنوعة الاستخدامات، وبعضها يتم استخدامه للمحلات الكبيرة والأسواق التجارية، والفلل الكبيرة والقصور. 1

الميزة الأهم كما يقول الإمام، أن يكون موضوع نشر الرائحة باعتبارها وسيلة تسويق للعلامات التجارية ووسيلة لاجتذاب العملاء والجمهور. فالمكان الذي يتميز برائحة مميزة سيجذب العملاء والمتسوقين ويجعلهم يقضون وقتاً أكبر في المكان، وهذا يعد ذاته وسيلة مناسبة لوضع المستهلك بأجواء رومانسية ومزاج أفضل للتسوق.

طرق متعددة لنشر الرائحة

والأهم في طريقة «أحلى جو» كشركة متخصصة وخبيرة، أنها تختلف عن الشركات الأخرى وهي تختلف بطريقة نشر العطر، وذلك بنشر الرائحة من خلال أجهزة خاصة

من العطور المميزة التي تحظى بإعجاب العملاء من أصحاب المحلات التجارية والمطاعم والمؤسسات العامة، ويلفت الإمام هنا إلى أن «أحلى جو» أصبحت جهة موثوقة في عالم الاستخدام الوظيفي للعطور، وهي اليوم تملك عدداً كبيراً من الشركاء التجاريين الذين يطلبون بشكل مستمر منتجات أحلى جو من الروائح العطرية التي تصمم حسب الطلب، وفي الشركة مختبر حديث يتم من خلاله إنتاج وتعبئة تلك الروائح في عبوات معدة ليتم تركيبها في المحلات التجارية والمكاتب وضخها بطريقة «أحلى جو» في المكان، من خلال خبراء في العطور يستطيعون ابتكار كل أنواع الروائح الطبيعية التي تناسب كافة الأذواق.

تبقى العملاء المستهدفين أطول وقت ممكن دون الشعور بالتعب أو الملل. بالمثل فإن هناك عدة منتجات عطرية لها تأثيرات تشعرنا بالرائحة والاسترخاء مثل رائحة اللافندر في محلات السبا والمساج، حيث أن نشر الرائحة يشعرك بالاسترخاء. ينبه الإمام إلى خطورة ارتفاع نسبة الغبار والبكتيريا في مكيفات الأبنية السكنية والأبراج ومباني الشركات والمطاعم وغرف النفايات، في أجواء حارة ورطبة، ويشدد على أهمية اعتماد نظام رقابة دائم على نسب التلوث في المجمعات السكنية والترفيهية ومرافق المواد الغذائية، كما هو معمول في بعض الدول المتقدمة. شركة «أحلى جو» ابتكرت الكثير



الخضير:

وظفت أكثر من 30 ألف امرأة

خالد وليد الخضير رائد أعمال سعودي شاب، يشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي والمؤسس لمجموعة جلو، التي تدير مجموعة من الأعمال المتنوعة وتتضمن جلوورك للتوظيف التي خلقت الآلاف من الفرص الوظيفية، ووظفت أكثر من 30,000 امرأة .
 خالص Entrepreneur العربية

ساهمنا في تحقيقها كان لها الدور الكبير في إقناعهم.

ما هو الوضع الحالي لتوظيف السيدات في المملكة العربية السعودية؟

في الأوضاع الاقتصادية الراهنة أصبح مصدر دخل الفرد الواحد لا يكفي وهذا الأمر ساهم في زيادة نسبة الوعي لأهمية عمل المرأة حيث أصبح ضرورة وليس رفاهية. في معرض التوظيف الذي أقمناه في شهر سبتمبر الماضي تجاوز عدد حضور النساء الباحثات عن العمل ٢٥,٠٠٠ باحثة بالإضافة للعدد الهائل من طلبات التوظيف التي تصلنا يومياً، في جلوورك نقوم بربط هؤلاء الباحثات عن العمل مع الشركات والشواغر الوظيفية وترتيب المقابلات الشخصية الميدانية ومساعدتهم بتحديد مساراتهم الوظيفية عبر تقديم اختبارات وجلسات إرشاد مهني مجاناً لهم .

« ما هي القدرات التي تتمتع بها

وجدت بأن أصحاب الشركات يرغبون فعلاً بتوظيف المرأة لكن لا يعرفون كيف يصلون إليها، جلوورك تأسست في عام ٢٠١١ على أيدي شباب سعوديين بهدف تمكين المرأة في قطاع الأعمال في المملكة العربية السعودية، وهي أول شركة سعودية متخصصة في ربط الباحثات عن عمل مع الوظائف المتاحة، وكذلك بتوفير وخلق فرص العمل عن بعد مما ساهم بزيادة النمو الاقتصادي في المملكة.

ما التحديات التي واجهتكم في البدايات ؟

في جلوورك نرى الفرص في قلب التحديات، في البداية واجهتنا العديد من التحديات المادية والاجتماعية التي استطعنا التغلب عليها. كانت فكرة إقامة منظمة مختصة بتوظيف المرأة فكرة جديدة على مجتمعنا فوجدنا بعض العقبات في العمل مع النساء، حتى الشركات كانت تراودهم الشكوك والخوف من عدم نجاح الفكرة وعدم تقبل المجتمع لها مما شكل لنا عائقاً في البداية. لكن قصص النجاح التي

العالمية مثل Huffington Post . كل هذه الإنجازات قادته للحصول على جائزة الملك سلمان لريادة الأعمال وهو زميل شرف في جامعة ستانفورد . يشارك الخضير أيضاً في عدد من المجالس الاستشارية في جميع أنحاء العالم، مثل المجلس العالمي لخدمة المجتمع في شركة لوريال . يشرح الأستاذ خالد الخضير كيف نشأة فكرة جلوورك فيقول : كان لدي دائماً الشغف تجاه القضايا الاجتماعية، لهذا أردت أن أبدأ مؤسسة لها دور وتأثير على المجتمع وبنفس الوقت تضيف مردوداً مادياً . بالنظر الى عائلتي وأقاربي لاحظت بأن عمل المرأة هو من أهم القضايا التي تؤثر على المجتمع وتشغله، لذلك أردت التعمق أكثر لمعرفة التحديات والمشاكل التي تواجه المرأة في مجال العمل . فقممت بعمل العديد من المجموعات النقاشية مع قادة في مجال الموارد البشرية لفهم ماهي المشكلة وماهو حجمها .

تتضمن المجموعة حتى الآن : سلسلة للنوادي الرياضية النسائية جلووفت، سلسلة مطاعم جلووبيستر، بالإضافة الى برانديز الاعلانية . خالد الخضر هو زميل فخري لمنظمة أشوكا، قائد عالمي شاب في المنتدى الاقتصادي العالمي . تولى سابقاً منصب رئيس قسم عمليات الأسواق في شركة KPMG في المملكة العربية السعودية ، الكويت والاردن. ونجح الخضير بقيادة الشركات التي عمل فيها للحصول على أكثر من ٢٠ جائزة رئيسية تتماشى مع أهداف واستراتيجيات هذه الشركات . في 2013 قاد الخضير مجموعة جلو الى الاستثمار في توسع أعمالها الحالية في مختلف القطاعات مما جعلها تنتقل من شركة ناشئة إلى شركة بفريق عمل كبير يتضمن 120 موظف . عمل الخضير أيضاً كعضو من أعضاء لجنة التحكيم في برنامج الإصرار الذي كان يعرض في قناة MBC1 . كما أنه كاتب نشط شارك في الكتابة في العديد من المجلات والمنشورات

الطريق الأمثل للعمل المصرفي لأجيال وأجيال.

على مدى أكثر من 40 عاماً، نجح بنك دبي الإسلامي في ارتياد الطريق الأمثل للعمل المصرفي – الخدمات المصرفية الإسلامية. واليوم، تتابع عدة أجيال من المتعاملين استفادتها من منتجات وخدمات على مستوى عالمي ومعززة بأحدث التقنيات العصرية في مجال العمل المصرفي. فبالنسبة لهم ولك على السواء، هو الطريق الأمثل للعمل المصرفي.



بنك دبي الإسلامي
Dubai Islamic Bank

الطريق الأمثل للعمل المصرفي

dib.ae



صوره الى جانب الملكة رانيا العبدالله خلال المنتدى الاقتصادي العالمي.



الخضير مع رئيس الوزراء السعودي ستيفان لوفين.

الشابات السعوديات ؟

المرأة السعودية لديها العديد من القدرات والمواهب الكامنة لكنها تحتاج الى الدعم والثقة الذي يتيح لها فرصة إظهار هذه المواهب.

ما هو دور الحكومة والشركات الخاصة في نجاح Glowwork ؟

وضعت الملكة خطط رفع نسبة التوظيف للنساء في أهم أولوياتها ويتضح ذلك في رؤية الملكة ل ٢٠٣٠ . قبل خمس سنوات كان عدد النساء العاملات في القطاع الخاص في السعودية لا يتجاوز ٤٦,٠٠٠ امرأة، اليوم تجاوز عددهم ٥٠٠,٠٠٠ امرأة وأماننا مرتفعة لزيادة هذا العدد للحكومة دور رئيسي في زيادة هذا العدد وذلك لطرحتها أنظمة وقوانين لعمل المرأة تهني لها بيئة عمل مريحة وكذلك الأمان الوظيفي والدعم المادي للمواصلات وإقامة دور الحضانة داخل الشركات.

فبعد ما أدركت الشركات أهمية الدور الفعال لجلوورك الذي ساهم في زيادة هذا العدد وفي تنمية اقتصاد البلاد بادرت بتقديم الدعم لنا وبدأت تأتينا عروض لتقديم خدماتنا والعمل معنا.

كيف ترى دور السيدات

السعوديات في دعم توجه السعودية في رؤية 2030 لتحول أقليمي قوي ؟

في جلوورك نؤمن ان التغيير يبدأ بالفرد أولاً، فالسيدة السعودية لها دور كبير بل واجب تقوم به لتحقيق هذه الرؤية ، بدءً بالتعليم والتدريب وعدم الإكتفاء بما لديها من خبرات حسب تخصصها وموقعها ، نتعب الآن لتمهيد الطرق للأجيال القادمة.

ما هي التحديات والفرص

الرئيسية التي تراها في اليد العاملة العربية المؤنثة ؟

قلة خبرة المرأة العربية خصوصاً في الأدوار القيادية هو التحدي الأكبر خصوصاً ان الرؤية تهدف الى زيادة عدد النساء السعوديات في هذه المناصب. في جلوورك قمنا بعمل دراسة وتقرير يحتوي على إحصائيات وتوصيات تختص بهذا الموضوع، سنقوم بإطلاقه قريباً في شهر مارس ٢٠١٧.

كيف كان العام 2016 بالنسبة

ل Glowwork ؟

في ظل الظروف التي واجهتها المملكة العربية السعودية في مطلع عام ٢٠١٦ واجهت معظم الشركات صعوبات وتحديات إقتصادية، كان لظهور خطة التحول ورؤية ٢٠٣٠ دوراً كبيراً في إعطاء الشركات فرصة المشاركة في التغيير خصوصاً في قطاع التوظيف. استطاعت جلوورك اجتياز هذه التحديات والقيام بالعديد من الإنجازات. نحن متفائلون ونرى في عام ٢٠١٧ فرصة للتوسع والتطور في أنحاء المنطقة. 18



إذا كان هدف رائد الأعمال الأساسي تحقيق نمو الشركة على حساب الربح، فسوف يدور دائماً في حلقة مفرغة لجمع المزيد من الأموال

9 - فقدان الحيوية التي يتطلبها العمل في شركة دون رأس مال كبير

يعترف معظم رواد الأعمال أن العمل بأموال شخص آخر أمر غير واقعي، لأنه من الصعب الحفاظ على القدرة والتحكم في الأمور في ظل انطباع كاذب بأن الشركة غنية وتمتلك هذه الأموال بالفعل.

10 - تركيز الهدف على الخروج من السوق بدلاً من استمرار الشركة

إذا كان هدف رائد الأعمال الأساسي تحقيق نمو الشركة على حساب الربح، فسوف يدور دائماً في حلقة مفرغة لجمع المزيد من الأموال، ومن المرجح أن يؤدي عدم القدرة على تأمين المزيد من رأس المال المخاطر إلى انهيار الشركة، وذلك بسبب الاعتماد على آراء الآخرين بناءً على توقعات افتراضية، بدلاً من الاعتماد على نموذج أعمال قوي يؤدي إلى تحقيق أرباح ورضا العملاء. 1

6 - التركيز على المستثمر وليس المستهلك

– التخلي عن السيطرة لصالح المستثمر يجعل رائد الأعمال يضع المستثمر كأولوية بدلاً من العملاء، كما أن المستثمر قد يطلب امتيازات لا يحصل عليها صاحب الشركة نفسه مثل حصص من الأرباح وسند مالي.

7 - التركيز على جمع الأموال بدلاً من صناعته

– يهدر رواد الأعمال الكثير من الوقت في محاولة مطاردة المستثمرين للحصول على تمويل، بدلاً من السعي نحو المستهلكين للبيع وتحقيق أرباح.

8 - معدل الحرق مع رأس المال المخاطر

معدل الحرق هو مقدار المال الذي تنفقه الشركة شهرياً – خاصة رأس المال المخاطر – لأداء مهامها ولزيادة الإيرادات، وقد تم إغلاق شركة «Zirtual» فجأة على سبيل المثال بسبب عدم القدرة على التحكم في معدل الحرق الخاص بالشركة ونفاد الأموال.

المستثمرون للحصول على عشرة أضعاف ما قاموا باستثماره، وإذا لم يحقق نجاحاً سوف يسعى المستثمرون لاسترداد أموالهم عبر تصفية الشركة، لذلك ينطوي الحصول على تمويل من مثل هؤلاء المستثمرين على مخاطر كبيرة.

3 - التفكير في النمو المتزايد في الأسواق الصغيرة

ليس كل عمل تجاري سيصبح مثل «سناپ شات» أو «تويتر»، فالعديد من الشركات خاصة العاملة في قطاع الخدمات في الأسواق الريفية والضواحي من الأفضل أن تحقق نمواً مطرداً.

يقول شيريا إن شركته «Yeti» تنمو بسرعة إلى حد ما لكنها ليست مثل الشركات الأخرى المعتمدة على رأس المال المخاطر، فالإيرادات الشهرية تنمو بنسبة 15% إلى 20%، إلا أن الشركة لا تسيطر على الأسواق.

4 - حاجة السوق

قبل الحصول على رأس المال المخاطر ينبغي التأكد من أن هناك عملاء يرغبون في شراء ما تقوم الشركة ببيعه، والتركيز على إشباع حاجة العملاء وإيجاد مكان في السوق، قبل محاولة إقناع المستثمرين بمنح الشركة أموال.

5 - فقدان السيطرة

بمجرد الحصول على تمويل رأس المال المخاطر يكون رائد الأعمال تحت رحمة هذه الشركات، حتى ولو كان يمتلك غالبية حصة الشركة، فإن باقي الحصة والأرباح والسيطرة سوف تكون من نصيب مجلس إدارة آخر يمكن أن يكون له رؤية مختلفة عن رؤية رائد الأعمال، مما يؤثر على مستقبل الشركة، خاصة أن مستثمري رأس المال المخاطر إذا طلبوا مقعد أو مقعدين في مجلس الإدارة سيكون لهم الحق في التصويت أو الاعتراض على القرارات الرئيسية، والحق في إقالة رائد الأعمال نفسه أو أعضاء الفريق.

في أعداد الموظفين ومن المرجح بقاؤها بنسبة 15% أكثر من الشركات الأخرى في نفس المجال.

الحقيقة الصعبة حول رأس المال المخاطر

رغم أن هناك مزايا للحصول على رأس المال المخاطر، إلا أن معظم رواد الأعمال يرغب في أن يصبح مثل «مارك زوكربرج»، ويسعى للحصول على رأس المال المخاطر دون التفكير في أضرار ذلك، ففي حين يعتقد رواد الأعمال أن رأس المال المخاطر يصنع المعجزات لشركاتهم، إلا أنه في الحقيقة أقل من 1% من الشركات تُشيد بالاعتماد على هذه الطريقة، وفيما يلي عدة أسباب لعدم اعتماد الشركة على رأس المال المخاطر:

1 - الشركات القائمة على الخدمات

لا تحتاج الشركات القائمة على الخدمات إلى الحصول على رأس مال مخاطر، فكما يقول توني شيريا الشريك المؤسس لشركة تطوير وتصميم البرمجيات «Yeti LLC» فإنه حين وضع مع شريكه تصوراً لشركتهما كشركة ربحية تقوم على مهارات تطوير التكنولوجيا، كانا يعلمان أنها لن تصبح شركة عامة، وتأتي معظم عروض الاستحواذ التي يحصلان عليها حتى الآن من شركات أكبر مهتمة بخبراتهم أو المحفظة الاستثمارية، وليس من مستثمرين يسعون لكسب الملايين من علامتهما التجارية.

يعمل نموذج رأس المال المخاطر بشكل أفضل مع الشركات القائمة على المنتجات التي تسعى لتحقيق نمو على الأقل لبعض الوقت.

2 - عدم القدرة على تسديد الفوائد المرتفعة لرأس المال المخاطر

رأس المال المخاطر ليس مجانيًا، فإذا كان رائد الأعمال ناجحاً سوف يسعى

Capital Venture

لهذه الأسباب لا تذهب إلى شركات رأس المال المخاطر

تراجع نشاط رأس المال المخاطر في جميع أنحاء العالم بنسبة 24% عام 2016. كما تراجع إجمالي صفقات التمويل من 141 مليار دولار عام 2015 إلى 127 مليار دولار عام 2016، وذلك وفقاً لتقرير صادر عن شركة الخدمات المهنية «KPMG».

خاص Entrepreneur العربية

يكتسب الحصول على تمويل من شركات رأس المال المخاطر أهمية في حالات محددة، خاصة إذا كان رائد الأعمال يحتاج إلى الدعم والتوجيه الدائم. كما أن مستثمري رأس المال

المخاطر الخبراء يعرفون أين تتجه الصناعة وقيمة المستهلكين بها، إلا أن رأس المال المخاطر لا يجلب الإرشاد ورأس المال فقط، فرأس المال المخاطر على اتصال دائم برواد أعمال آخرين،

ويمكنهم فتح الأبواب للشركات التي قد تجعل النمو السريع ممكناً. وجدت جمعية «Canada's Venture Capital & Private Equity Association» بالتعاون مع بنك

تطوير الأعمال في كندا أن الشركات الحاصلة على رأس المال المخاطر حققت على مدى خمس سنوات نمواً في المبيعات بنحو 3 أضعاف الشركات الأخرى، كما حققت نحو 50% زيادة



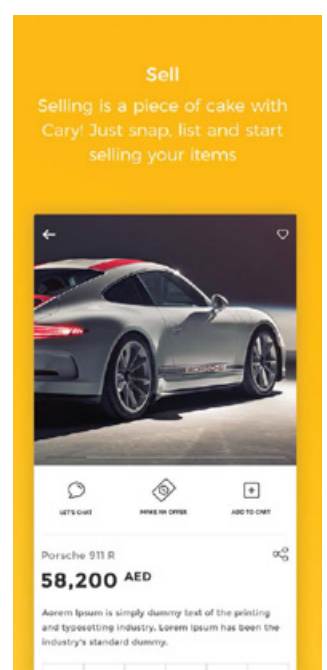
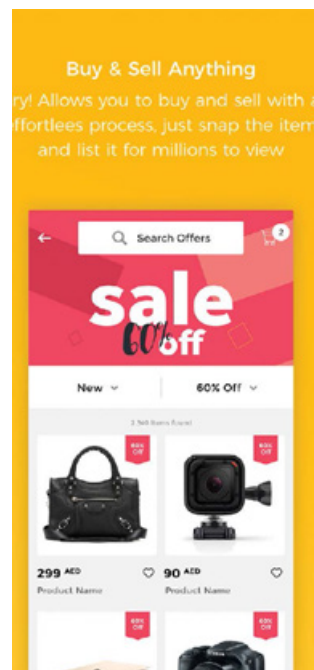
cary!

عملائها، وأصبح بإمكانها تحصيل المدفوعات مباشرة من المشتريين بالنيابة عن البائعين، وذلك لجعل الصفقات والتعاملات أكثر سهولة. ويؤكد جهماني أن «صناعة التجارة الإلكترونية في الشرق الأوسط أخذت في النمو. وفيما تكبر، تكبر معها المجالات المرتبطة بها مثل الإعلان الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي وبوابات الدفع. وتعد الأعوام القليلة القادمة فترة حاسمة لتضع شركات المنطقة بصمتها على الاقتصاد الرقمي».

من جهة أخرى، يشير جهماني إلى أن عدد مستخدمي الإنترنت في العالم العربي يقدر بـ 128 مليون شخص، ومن المتوقع أن يبلغ نحو 226 مليون <<

مجموعة واسعة من المنتجات، بما فيها الأزياء، والصحة والجمال، والهواتف المحمولة، والأكسسوارات، والأدوات المنزلية، ومستلزمات الأطفال، وغيرها.

ويأتي تطبيق «كاري!» المرن كوسيلة مناسبة للمستهلكين في المنطقة الذين يشعرون بالتردد في الشراء عبر الإنترنت ويفضلون المعاملات التقليدية وجها لوجه، فقد ابتكرت الشركة واجهة منظمة وسهلة الاستخدام من أجل تبسيط عمليات الشراء قدر الإمكان، كما استخدمت نموذج تجاري قائم على التعاملات بين الأفراد، ووفرت خيار الدفع عند التسليم للحد من هذه العوائق. وتطورت شركة «كاري!» اليوم مع زيادة عدد



منصة إلكترونية من «كاري» والطموح أي - باي الشرق الأوسط

أحدث إصدارات «كاري» منصة تجارة إلكترونية شاملة، قصد الوفاء بعمليات البيع على الإنترنت في المنطقة، وتطمح كاري وهي منصة أعمال إلكترونية تعمل من الإمارات، أن تكون أي - باي الشرق الأوسط! = كمنصة مبتكرة وسهلة الاستخدام تستمر في التطور لتلبية احتياجات المشترين والبائعين.

خاص Entrepreneur العربية

وتم ابتكار تطبيق «كاري» في الأساس كمنصة بيع وشراء السيارات، حيث انصب تركيز الشركة في البداية على منتج واحد فقط، وذلك لعدم اختراق السوق قبل جهوزيتها واتضح المسار الحقيقي لها. وبعد تقييم القطاع والتأكد من قدرته على استيعاب المزيد من الفرص، قامت «كاري» بتعزيز نطاق عروضها لتصبح بوابة تجارة إلكترونية متكاملة تضم

السريعة وزيادة قاعدة العملاء، أصبحت التجارة الإلكترونية سوقاً محترمة المنافسة في المنطقة. وقد حققنا مع «كاري» مكانة متميزة من خلال التكيف المستمر مع احتياجات العملاء وتحديث عروضنا وفقاً لأحدث التقنيات والتوجهات السوقية، وكذلك من خلال الوفاء لمتطلبات عملائنا المتغيرة باستمرار والسوق الإقليمية بعد ذاتها.

بشكل مباشر. فمنذ إنطلاقه في عام 2013، استغلت «كاري» إمكانيات السوق المتنامية لإنشاء منصة مبتكرة تطورت مع احتياجات المستهلكين المتغيرة، الأمر الذي يؤكد أن هذا التطبيق أصبح يلعب دور أساسي في مجال التجارة الإلكترونية في المنطقة. وتعليقاً على ذلك، قال محمد جهماني، الرئيس التنفيذي ومؤسس «كاري»: «تماشياً مع وتيرة النمو

قامت «كاري» بتحديث مستمر يطور أعمال الشركة من منصة لبيع وشراء السيارات إلى منصة تجارية متكاملة سهلة الاستخدام تربط بين البائع والمشتري و «كاري»، هو تطبيق الهواتف الذكية للبيع والشراء عبر الإنترنت، وأحد أهم متصدري التطبيقات المبتكرة في مجال التجارة الإلكترونية، وهو في وضع جيد يؤهله لمواكبة هذه التغيرات



مرخصة من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Licensed by the Ministry of Higher
Education and Scientific Research

SKYLINE UNIVERSITY COLLEGE

UNIVERSITY CITY OF SHARJAH



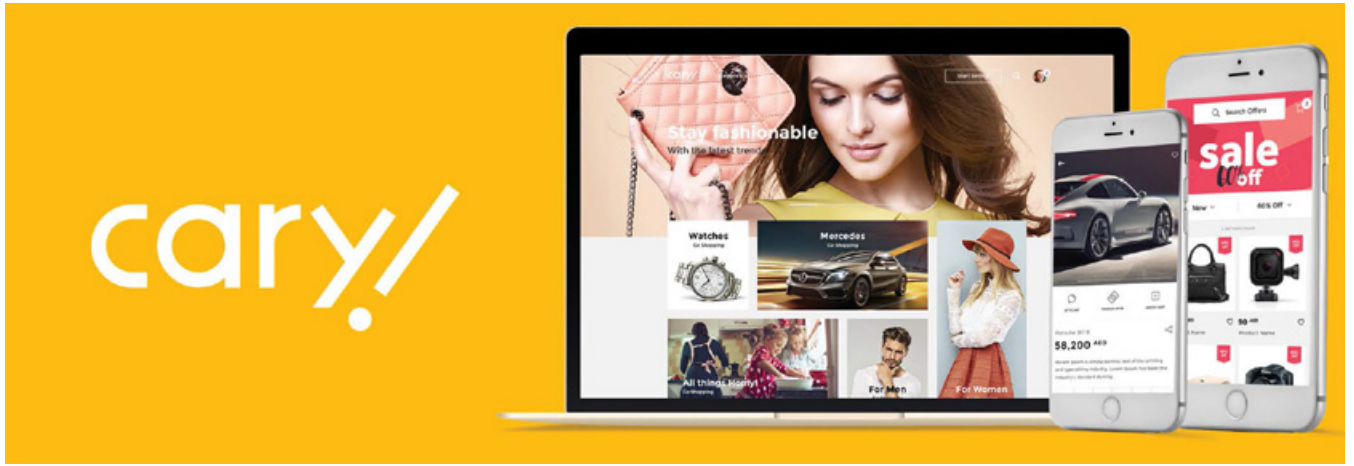
هناك العديد من يقدم الشهادات و لكن القليل منهم من يؤمن المستقبل



26 عاماً من التميّز الأكاديمي
دراسة في أيام الأسبوع و كذلك في
عطلة نهاية الأسبوع
تأمين السكن و تأشيرات الإقامة للطلبة
فرص التدريب العمليّ و الميدانيّ
التنوع في الثقافات

✉ admissions@skylineuniversity.ac.ae ☎ +971 6 5441155

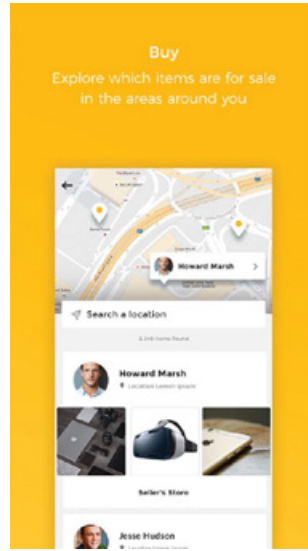
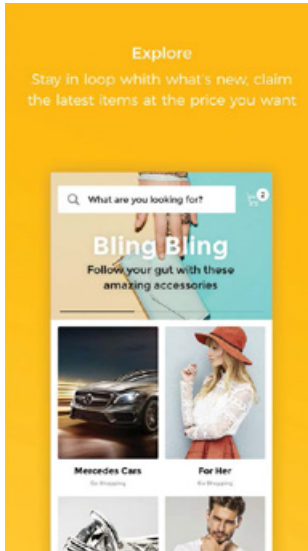
www.skylineuniversity.ac.ae



قامت «كاري» بتحديث مستمر يطور أعمال الشركة من منصة لبيع وشراء السيارات الى منصة تجارية متكاملة سهلة الاستخدام تربط بين البائع والمشتري

تطورت «كاري» الممولة من قبل شركة «إنيفيرس تكنولوجيز» التي تتخذ من دبي مقراً لها، لتصبح مؤسسة ناجحة دون الحاجة إلى جمع أموال أو مستثمرين خارجيين

مع وجود فريق عمل قوي، تخطط «كاري» إلى التوسع في اثنين من الأسواق المهمة في المنطقة على المدى المتوسط وهي مصر وتركيا



وتطورت «كاري» الممولة من قبل شركة «إنيفيرس تكنولوجيز» التي تتخذ من دبي مقراً لها، منذ بدايتها، لتصبح المؤسسة الناجحة التي هي عليها الآن دون الحاجة إلى جمع أموال أو مستثمرين خارجيين. ويعد ذلك أمراً استثنائياً بالنسبة للشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة التي تعتمد بصفة عامة على المستثمرين لتشغيل عملياتها في مراحل النمو الأولية. والآن، ومع وجود فريق عمل قوي، تخطط «كاري» إلى التوسع في اثنين من الأسواق المهمة في المنطقة على المدى المتوسط وهي مصر وتركيا، بالإضافة إلى خطط طويلة الأمد لاختراق سوق جنوب شرق آسيا.

المؤسسات والشركات التقليدية وجود على الإنترنت لتحافظ على أهميتها في السوق. وتعتبر نسبة امتلاك الهواتف الذكية حالياً في أعلى مستوياتها، إذ حققت دولة الإمارات العربية المتحدة المركز الأول في العالم وبلغت نسبة ملاك الهواتف الذكية 73.8% بحسب الباحثين في شركة غوغل، في حين حققت دول الخليج المركز الثاني في العالم، فيما يتعلق بإجراء معاملات عبر الإنترنت عن طريق الهواتف المحمولة. أما قيمة التجارة الإلكترونية عبر الهواتف المحمولة في منطقة الشرق الأوسط، فقد وصلت إلى 18 مليار درهم إماراتي (أي ما يعادل 4.9 مليار دولار أمريكي) في عام 2015.

مع تطبيق «كاري» بشكل مباشر وحرصنا على جعل التسوق عبر الإنترنت تجربة سهلة وممتعة في نفس الوقت. وفي إطار التحول إلى الحكومة الذكية واحتضان دولة الإمارات العصر الرقمي، وضعت الحكومة الإماراتية «الاستراتيجية الوطنية للابتكار» بهدف تعزيز ونشر ثقافة الابتكار الرقمي كعامل مهم في دفع عجلة النمو. وكان لهذا الابتكار الرقمي تأثير مباشر على قطاع التجارة الإلكترونية في الإمارات من حيث تغيير سلوك المستهلك، وغرس ثقة أكبر في إجراء المعاملات الإلكترونية، والتأكيد على الحاجة لأن يكون لدى

مستخدم بحلول العام 2018، بينما 15% فقط من شركات المنطقة لديها حضور على شبكة الإنترنت، مؤكداً حرصه على أن يكون قدوة لمشروعات التجارة الإلكترونية في المنطقة. ويقول: «سنستمر في «كاري» بالابتكار ودفع السوق إلى الأمام، إذ إننا نهدف إلى أن نصبح واحدة من منصات التجارة الإلكترونية الرائدة في الشرق الأوسط. وحتى الآن، أرى أن بقاء استيعاب المنطقة للتجارة الإلكترونية يعود إلى أمرين أساسيين، هما الافتقار المحفوظ إلى البساطة، وحقيقة أن العديد من المقيمين هنا يستمتعون بالتسوق في المتاجر الفعلية التقليدية. وقد عالجنا هذين الأمرين



تقدم» ليد «مجموعة من الحلول المميزة لتطوير الامكانيات المعرفية والعملية لمختلف فئات قطاعات الأعمال من أفراد وشركات

Management) برنامج متكامل ومتخصص في جميع جوانب الموارد البشرية بطريقة احترافية وعملية، من بعض محاور البرنامج الممارسات العملية في إدارة الموارد البشرية. الجوانب القانونية الثلاثة، إدارة الموارد البشرية المتقدمة. تصدر شهادتنا من هيئة الاعتماد البريطانية وتصدق من المركز الثقافي البريطاني في مجال التسويق لدينا أيضاً برنامج تدريبي شيق عملي متكامل في مجال التسويق والمبيعات يعمل على <<

مما يضمن تعديل نفقات المخزون وتشغيل العمليات وتحقيق أعلى الفوائد من حيث الوقت والجودة والتكلفة APICS ذلك أن مركز ليد معتمد من الجمعية الدولية لإدارة سلاسل الامداد والتزويد APICS .

وماذا عن برامج تطوير

الموارد البشرية مالذي

تقدمونه في ها المجال؟

لدينا برنامج وهو متخصص في هذا المجال اسمه، (Professional Diploma in Human Resource

تقدم حلول إدارة سلاسل الإمداد وتقدم للأفراد الباحثين عن عمل أو تلك الباحثين عن تطوير خبراتهم فرص أفضل للحصول على مكان في أسواق العمل، لدينا الكثير من الامكانيات التي تؤهلهم وتطور من قدراتهم، تقوم « ليد » بتزويد المتدربين على شهادة من أشهر جمعية دولية متخصصة في هذا المجال ضمن برنامج متكامل ومتخصص بسلسلة التوريد المتكاملة في المشتريات والخدمات اللوجستية، هذا البرنامج يؤهل المتحقيين به تطوير عمليات المشتريات والتقييم، ويشمل أيضاً علم إدارة المخازن وبنود التخزين والشحن والخدمات اللوجستية





مهند شاهين يرشدك إلى أقصر طريق للنجاح

في عصر الحكومات الذكية وعصر البيانات المتسارع، تبرز مجموعة من التحديات أمام الهيئات الحكومية وأمام القطاع الخاص والأفراد الباحثين عن التميز، ويصبح لابد من امتلاك حصيلة معرفية وخبرة عملية لتحقيق التنافسية التي يقوم عليها عالم اليوم.

خاص Entrepreneur العربية



هذا بالضبط ما يجسد فكرة
الأعلام التشاركي. تخيلوا هذه
العالم في المستقبل.

**نسأل شاهين، أنث
ترأس شركة متخصصة
بالاستشارات وتقديم
المساندة والدعم للهيئات
الحكومية والأفراد حتى
يكونوا أكثر مواكبة لما
يحدث مالذي تقدمه من
برامج وحلول من أجل ذلك؟**

يقول شاهين: «تقدم «ليد»
مجموعة من الحلول المميزة
لتطوير الامكانات المعرفية والعملية
لمختلف فئات قطاعات الأعمال
من أفراد وشركات، وتقدم فيما

عن تويتر وفيسبوك وعالم الانترنت
الواسع.

أمام هذه التحديات المتسارعة
الجديدة كيف يمكن أن نكون على
أتم الاستعداد للمنافسة والتأقلم؟
يقول شاهين: «في عصر البيانات
الجديد يتشكل مستقبل الحكومات،
اليوم ليس هناك داعي أن نتنظر
لنسمع رضا الناس عن خدمات
معينة قدمتها الحكومة مثلاً،
فردود الفعل على أي خدمة
وأي سياسة حكومية تصلنا
بشكل لحظي. هناك حكومات
ووزراء يطرحون السياسات التي
يريدون تطبيقها في المستقبل على
"Facebook" و يطلبون من الناس
التعليق عليها، وإبداء رأيهم بها،

يتحدث مهند شاهين عن ضرورة
التأقلم معرفياً مع عصر جديد
ويقول: «لو نظرنا إلى ماحولنا
سنلاحظ أننا نعيش عصر التواصل
الاجتماعي ووسائله الذكية. نحن
في عصر البيانات عصر التقنية
الذي يستخدم الأنترنت و«Twitter
Facebook»، مع التطبيقات مثل
«Snapchat» و «Whatsapp»
أصبح لدينا قدرة الآن أن نشارك
مع مجموعة واسعة من الافراد
في تطوير أمور معينة، علينا أن
نفكر بالامكانات التي يمكن أن
يفتحها هذه الأعلام. الفيديو على
"Youtube" يمكن أن يوفر فرص
تعليمية وفرص اطلاع واسعة لم
تكن متاحة من قبل، وهذا مايقال

نادراً ما يتم تخطي حدود الممكن...
نحن نعتقد بأن إرضاء الناس .. غاية تُدرك ..

جديد

من العربية للعود

عطر مضاوي .. شعور كلي بالرضى...

عطر نسائي فاخر ومبتكر
صنع بمواصفات خاصة
فائقة المستوى تحاكي روح
الرفعة والسمو بشخصية المرأة

تم تصميم هذا العطر في
مختبرات العربية للعود
وفق أعلى معايير الفخامة
والذوق الرفيع.

تركيبة عطرية متعددة الطبقات
مبتكرة ومبدعة ، استخدم فيها
توليفة رائعة من المواد العطرية
عالية المستوى.

تصميم رائع وفريد للقارورة والعلبة وظفت
فيه افخر الخامات والمواد والاكسسوارات
بمستوى عالمي رفيع



MADAWI

by
Arabian Oud



f /Arabianoud

www.arabianoud.com

800 124 20 30

Arabian Oud



العربية للعود

رقم "1" مبيعاً بالشرق الأوسط وإفريقيا ... ورقم "11" مبيعاً بالعالم



هناك تنافسية شديدة، فحكومات اليوم تتسابق للفوز بأفضلية التصنيف في سلم الحكومات الذكية الذي يصدر سنوياً والذي أصبح مرجعية تعكس مدى تطور الحكومات وتقديمها لخدمات ذكية، أصبح هذا الأمر مقياساً لا يمكن تجاهله. ومن هنا فتحنا نعتقد أن التنافسية لا تؤثر كثيراً الشركات الاستشارية لا يؤثر كثيراً على تحقيق النجاح، لدى الجميع ما يمكن تقديمه، والأسواق نشطة في مجال التدريب سواء في مجال الحكومات أم في مجال الأفراد، الجميع بحاجة لرفع سوية قرته هو أيضاً على المنافسة. 1

أقوى الاستراتيجيات التسويقية من خلال هذا البرنامج التدريبي الرائع تأهلك الدورة للحصول على شهادة عالمية في مجال التسويق الإلكتروني Certified Internet Marketing Practitioner (CIMP) تحت مسمى خبير في التسويق عبر الانترنت .

ولكن من جهة أخرى هناك الكثير من التنافسية في قطاع الاستشارات، كيف يرى شاهين هذه السوق، وكيف تؤثر التنافسية الشديدة على النجاح؟

أهمية كبيرة هذه الأيام، والأهم أن مفهوم التسويق قد تغير بشكل كلي والسبب طبعاً سيطرة وسائل التواصل الاجتماعي على اهتمام الجميع، أصبح التسويق جزء مكمل ومتفاعل مع الإعلام التشاركي الذي تحدثنا عنه من قبل. في « ليد » نعمل على تعليم كيفية تسخير التكنولوجيا لجعل التسويق أكثر فاعلية، ولجذب انتباه الأفراد بشكل فعال حيث أصبحت شبكة الإنترنت الآن تحتل حيزاً مهماً لكونها مصدر من المصادر المهمة للحصول على المعلومة يمكنك الان زيادة فرصك الوظيفية وامتلاك المهارات والمعرفة اللازمة لبناء

اكساب المهارات العملية التطبيقية، وتوفير المعلومات للنجاح في وظائف التسويق والمبيعات من بعض محاور البرنامج الفرص التسويقية - اختيار المزيج التسويقي - الاستراتيجية التسويقية - مراحل قرار الشراء - تصنيف الخامات وخصائصها - مفهوم البيع - كيفية إيجاد العملاء - خصائص رجل البيع - كيفية عرض المنتج - تحديد احتياجات العملاء .. يحصل المتدرب في نهاية هذا البرنامج الشامل على شهادة صادرة من هيئة الاعتماد البريطاني وتصدق من المركز الثقافي البريطاني. يكتسب التسويق وخبرات التسويق



تعدد المهام أمر مفر لمن
يملك شخصية قيادية

ولكنه يخفض الذكاء



لا شك أنك سمعت بأن تعدد المهام أمر سيء بالنسبة لأي إداري أو موظف، مؤخراً أثبتت الدراسات الجديدة أن ذلك ليس أمراً سيئاً فقط، بل أنه يقتل أدائك وقد يؤدي إلى تلف في بعض مناطق الدماغ. في كل مرة تقوم بمهام متعددة أنت تخاطر ليس فقط في التأثير على أدائك في هذه اللحظة، وإنما تسبب ضرراً لإحدى المناطق البالغة الأهمية المخصصة بتحقيق النجاح في دماغك. «

خاص - موقع Entrepreneur الإلكتروني - بقلم: TRAVIS BRADBERRY
CONTRIBUTOR Co-author of Emotional Intelligence 2.0 and President at TalentSmart



شماغ برادران الأصلي

رقم خدمة العملاء: ٨٠٠ ١٢٤ ٧٢ ٧٢
www.ajlanbros.com



You Tube [ajlanbrosCo](https://www.youtube.com/ajlanbrosCo)

f /ajlanandbros

@ajlanbros



عجلان و اخوانه
ajlan & bros.



وجدت دراسة أجرتها جامعة ستانفورد أن تعدد المهام يقلل الإنتاجية. ولاحظ الباحثون أن الأشخاص الذين يتعرضون لعدد مصادر من المعلومات الإلكترونية لا يمكنهم أن يركزوا بشكل جيد. كما هو الحال بالنسبة للذين يقومون بمهام متعددة في الوقت الواحد.

مهارة خاصة؟

ولكن ماذا عن الحالات التي يتمتع فيها بعض الأشخاص بموهبة الإدارة متعددة المهام؟ قارن الباحثون في ستانفورد بين مجموعة من الناس على أساس ميلهم لتعدد المهام واعتقادهم بأنهم يستطيعون المساعدة في إتمامها. ووجد الباحثون أن متعددي المهام والذين يشعرون بأن هذا التعدد

يساعدهم في تحسين أدائهم كانوا في الواقع أسوأ في إنجازهم للمهام الموكلة لهم، بينما نجح أولئك الذين يحبون أن يفعلوا شيئاً واحداً في وقت واحد. وهذا يعود لأن محبي القيام بأعمال متعددة لديهم الكثير من المتاعب في تنظيم الأفكار وتسرب المعلومات البعيدة الصلة عن الموضوع الأصلي، وكانوا أبطأ في الانتقال من مهمة إلى أخرى. المهام المتعددة تقلل من الكفاءة والأداء لأن الدماغ لا يمكنه التركيز على أكثر من شيء واحد في نفس الوقت. وعندما تحاول القيام في شيئين بوقت واحد، فإن الدماغ يفقد القدرة على تنفيذ كل المهام بنجاح.

متعددي المهام لديهم معدل ذكاء أقل

تبين البحوث أيضاً أنه بالإضافة إلى التباطؤ الذي تسببه لكم المهام المتعددة، فهي أيضاً تقوم بخفض معدل الذكاء الخاص بكم. ووجدت دراسة قامت بها جامعة لندن بأن المشاركين الذين يقومون بالمهام المتعددة خلال المهام المعرفية شهدوا انخفاضاً في درجة الذكاء تماماً

الاجتماعية الأخرى يشير إلى انخفاض الوعي الذاتي والاجتماعي، وهناك نوعان من مهارات الذكاء العاطفي تعتبر أساسية لنجاحك في العمل. وقد اختبر TalentSmart ذلك على أكثر من مليون شخص، ووجدوا أن 90% من المهاريين العاليي القدرة لديهم تكافؤات عالية EQs. وإذا كانت المهام المتعددة لا تلحق ضرراً في الواقع على القشرة الحزامية الأمامية (وهي منطقة رئيسية في الدماغ من أجل التكافؤ) كما يوحي البحث الحالي، فبذلك سوف ينخفض هذا المكافئ إلى درجة ستسفر زملاء العمل خاصتك من العمل معك.

اجمع كل ما سبق معاً.

إذا كنت معرضاً لتعدد المهام، فإن هذا هو الوقت المناسب لكي تتخلى عن مثل هذه العادة، فهي تسبب لك التباطؤ في أعمالك بشكل واضح، وتقلل من نوعية عملك. حتى وإن لم تسبب تلفاً في الدماغ، إلا أن سماحك لنفسك بالقيام بتعدد المهام سيغذي الصعوبات الموجودة لديك بالتركيز والتنظيم والاهتمام بالتفاصيل. 13

المتعددة لديهم كثافة دماغ أقل في القشرة الحزامية الأمامية، وهي المنطقة المسؤولة عن التعاطف وكذلك السيطرة الإدراكية والعاطفية. بينما نحتاج إلى مزيد من الفحوصات لتحديد ما إذا كان تعدد المهام يضر جسدياً بالدماغ (مقابل تلف الدماغ الذي قد يكون قد حدث بالفعل جراء العمليات المتعددة في وقت واحد) إلا أنه من الواضح أن تعدد المهام له أثار سلبية. وأوضح عالم الأعصاب كيب كي لوه، الباحث الرئيسي في الدراسة الآثار الناجمة بالتالي:

«أشعر أنه من المهم أن نكرس وعياً بالطريقة التي نتفاعل بها مع الأجهزة، فهذا يمكن أن يغير الطريقة التي نفكر بها وهذه التغييرات من المحتمل أن تكون على مستوى بنية الدماغ».

انعدام الاتصال المكافئ

لا شيء يباعد الناس عنك مثل انشغالك بهاتفك الذكي أو الجهاز اللوحي خلال محادثتك معهم. تعدد المهام في الاجتماعات والمناسبات

كمن يقومون بتدخين الماريجوانا أو أولئك المصابون بالقلق الليلي، فقد انخفضت نقاط ذكائهم بمعدل 15 نقطة جراء المهام المتعددة مما أدى إلى وصول نتائجهم إلى متوسط ذكاء طفل بعمر 8 سنوات. لذلك في المرة القادمة التي تكتب بريدك الإلكتروني لرئيسك خلال اجتماع، تذكر أن القدرة الإدراكية الخاصة بك قد تضاءلت إلى درجة أنك قد تكتب الرسالة كطفل في عمر 8 سنوات.

تلف الدماغ بسبب تعدد المهام؟

كان يعتقد منذ فترة طويلة أن ضعف الإدراك الذي يؤديه تعدد المهام هو أمر مؤقت، ولكن الأبحاث الجديدة تشير إلى خلاف ذلك. فقد قارن الباحثون في جامعة ساسكس في المملكة المتحدة كمية الوقت الذي يمضيه الناس على أجهزة متعددة مثل (الرسائل النصية أثناء مشاهدة التلفاز) وقاموا بفحص رنين مغناطيسي لأدمغتهم. ووجد الباحثون أن الذين يكثر من المهام



لماذا يعتبر إقناع الناس بتغيير المنتجات أمراً بالغ الصعوبة؟



خلفاً للاعتقاد السائد، تندر أنماط الشراء العشوائي بين الناس. فعندما يواجهون بعض المشاكل في حياتهم أو عملهم، فإن ذلك يشكل حافزاً يدفعهم إلى إيجاد حلول لتبسيط الأمور. ومن هنا، يتعين علينا فهم السياق الذي يواجهه الناس من خلاله المشكلات، ومعرفة الأسباب التي تدفعهم إلى تغيير عاداتهم وسلوكهم بغية حل تلك المشكلات. بقلم فينيت سينغلا، مدير عام تطوير الأعمال الجديدة و مدير منتج الإعلانات المبوبة لموقع «دوبيزل»

الحجم، وتُعرف هذه الظاهرة باسم "الخوف من الخسارة". كما يميل العملاء عادة إلى المبالغة في تقدير مزايا المنتجات التي اعتادوا امتلاكها بشكل أكبر من مزايا المنتجات الجديدة، وهي ظاهرة يُطلق عليها "تأثير التملك".

ويعد ذلك سلاحاً ذو حدين يعمل كخصم وقوة مضاعفة تدفع المنتجات المبتكرة للوقوع في فشل مفاجئ. وقد أثبتت الدراسات التي أجريت في هذا الإطار أن العملاء يشهدون الحصول على أداء أفضل بثلاث مرات حتى يفكروا بالتخلي عن المنتجات التي يألّفون امتلاكها. وكما يقول المثل: «إن بناء مصيدة فئران أفضل لا يكفي».

ويستند نجاح اعتماد المنتجات الجديدة إلى مدى قدرتها على التغلب على جميع عوامل التحيز النفسي المسبق. وإذا لم تتفوق مزايا المنتج <<

تصميم منتجات تلبي الاحتياجات بصرف النظر عن الفئات التي تستخدمها.

فعلى سبيل المثال، يستعين الناس على اختلاف تركيباتهم الديمغرافية بالخدمات التي يوفرها "دوبيزل" للمتاجرة بالسلع ضمن بيئة العمل المفتوحة للسوق الإلكترونية. كما يستفيد الباعة من هذه المنصة للوصول إلى مصادر طلب لم تكن مستغلة في السابق، في حين يستعين المشترون بخدمات المنصة للعثور على صفقات شراء مجزية. وخلال عام 2016، نجح 1.2 مليون تاجر في بيع 6 ملايين سلعة عبر "دوبيزل".

ثانياً، يعتمد العملاء على إجراء تقييم للمنتجات الجديدة ومقارنتها مع المنتجات التي يستخدمونها. وعند تغيير المنتجات، يكون لنقاط ضعف المنتج تأثير أكبر في قرارات العملاء من مزايا المنتج التي تساويها في

المبتكرة ويفضلون المنتجات المتوفرة؟

أولاً، عندما تقوم الشركات بتصنيع منتجات جديدة فإنها تقوم بعملية تصنيف للتركيبة السكانية وفق شرائح ذات سمات محددة مثل التركيبة الديمغرافية للسكان ومستويات الدخل والتفضيلات. ومن خلال استخدام تلك السمات في تصميم المنتجات، ينصب تركيز الشركات بشكل أساسي على عنصر الاختلاف بين الناس. ولكن اتباع الشركات لهذا الأسلوب يؤدي إلى تضيق استخدام المنتجات في الأسواق عموماً، لأن الناس على اختلافهم يستخدمون المنتجات بطرق متشابهة جداً.

وبدلاً من تحليل الأفراد بحسب سماتهم، يتعين علينا تحليل سلوكياتهم ودوافعهم والنتائج التي يشهدونها من المنتج، مما يمكننا من

تميل الشركات الأكثر ابتكاراً أو السباق في تقديم المنتجات إلى الاعتقاد بأنها لوحدتها في الأسواق. ومن الخطأ الافتراض بعدم وجود منافسة، حيث أظهرت الدراسات أن معظم المنتجات المبتكرة التي كان من المتوقع لها أن تحرز نجاحاً باهراً قد فشلت بمعدلات خطيرة تراوحت نسبتها بين 40%-90%.

وعلى مر التاريخ، فشلت 47% من المنتجات المطروحة للمرة الأولى في تحقيق النجاح. وبالرغم من سهولة تلافي ذلك عند الإدراك المتأخر، فإن الإشارات الواضحة التي تندر بحدوث ذلك لا تتوفر دائماً.

لماذا تنفق الشركات مبالغ مالية طائلة على تطوير منتجات مبتكرة محكومة بالفشل؟ ولماذا يرفض العملاء المنتجات الجديدة



Mall of Qatar
Doha, Qatar



Viva Bahriya Towers
Doha, Qatar



Qatar National Museum
Doha, Qatar



Porto Arabia Towers
Doha, Qatar

If you can imagine it, we can manage it.



Hill International

The Global Leader in Managing Construction Risk

www.hillintl.com

Dubai Office: 971 4 227 0078

Doha Office: 974 4 435 8381

Corporate HQ: 800 283 4088

For nearly four decades, owners and developers in the Middle East have turned to Hill International to manage their construction projects and programs throughout the region. Hill is proud to have helped our clients turn their most challenging visions into realities. We have participated in over 10,000 projects with a total construction value in excess of \$500 billion, managing all phases of the construction process from concept through completion.

Hill is also the leading construction claims firm in the world, having helped resolve problems on some of the most complex projects throughout the Middle East and around the world. To minimize risk and maximize results on your next project, turn to Hill International



يعتمد العملاء إلى إجراء تقييم للمنتجات الجديدة ومقارنتها مع المنتجات التي يستخدمونها. وعند تغيير المنتجات، يكون لنقاط ضعف المنتج تأثير أكبر في قرارات العملاء من مزايا المنتج التي تساويها في الحجم

يقومون فيها بزيارة عملائهم. وعلى هذا النحو، أصبح جميع هؤلاء الوكلاء والتجار يستخدمون لوحة التحكم الخاصة بالعروض لإدارة إعلاناتهم المبوبة على الموقع. وانطلاقاً من ذلك كله نستنتج بأن الابتكار بحد ذاته لا يشكل مشروعاً مريحاً. لذلك يتوجب على الشركات العمل على تطوير منتجات أكثر كفاءة وسهولة الاستخدام بهدف تشجيع المستخدمين على التحول نحو منتجات أفضل ضمن عالم اليوم الذي يشهد تغيرات متسارعة. 1

المهام التي ينجزها المنتج الجديد لهم وتوفير البدائل الآمنة التي تسجم مع متطلباتهم. وعلى سبيل المثال، يستعين الوكلاء العقاريون وتجار السيارات لوحة التحكم الخاصة بعروض "دوبيزل" لتحليل أداء إعلاناتهم المبوبة. ومن خلال دراسة المهام التي يرغبون بتنفيذها، استنتجنا أنه من خلال جعل لوحة التحكم الخاصة بالعروض متاحة على أجهزة الهاتف المحمول، استطعنا تمكينهم من مراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية لإعلاناتهم في كل مرة

إذاً، كيف تحفزون الناس على تغيير المنتجات؟

يستخدم الناس المنتجات بناءً على عادات متأصلة فيهم، مما يرفع من تكلفة تغيير تلك العادات. وفي نهاية المطاف، يتمحور الابتكار حول تغيير سلوك العملاء والتغلب على مخاوفهم ومساعدتهم على تكوين عادات جديدة. وباعتبارنا ننتمي إلى فئة مبتكري ومطوري المنتجات، يتوجب علينا إزالة حالة التردد تجاه شراء المنتجات الجديدة وتكوين عادات جديدة. إحدى الطرق التي ينتهجها المبتكرون للتغلب على حالة الرفض هي إنشاء منتجات متوافقة مع السلوكيات الشرائية، حيث نعمل على تخفيض مستويات تعلق المستخدمين بالمنتجات القائمة وتوليد الرغبة لديهم بالتغيير من خلال التحدث إليهم وإيضاح

بشكل كبير على عيوبه فإن احتمال اعتماد المنتج يكون ضئيلاً. وللمثال على ذلك، عندما أعلن "دوبيزل" عن إبرام شراكته مع "كار ريبورت" لتوفير خدمات تتبع للمستخدمين فرصة الحصول على سجل شامل عن تاريخ وحالة السيارات المستعملة التي يرغبون بشرائها، تعين على المنصة أن تناقض الثقة التي اعتاد الباعة أن يمنحوها للمختصين بتصليح السيارات أو تجار السيارات لمعرفة حالة سياراتهم وقيمتها الحقيقية. ونشهد اليوم حدوث تغير في تلك الثقة، حيث يستعين المستخدمون حالياً بخدمة "كار ريبورت" لمعرفة تاريخ جميع الحوادث التي تعرضت لها السيارة، وسجلات المسافة التي قطعتها، والتوصيات الخاصة بأسعار مبيعها.

قد يكون مغرباً تصحيح
أخطاء أحد الموظفين، ولكن
حاول أن تقوم بذلك بشكل
مرن ولطيف

سوف تجد أن زميل العمل سيقوم
بالدفاع عن نفسه مباشرة أمام
الجميع وبالتالي قد تتسبب بموقف
محرج لك وله إذا حاولت إظهار خطأ
قام به. إذا وجدت نفسك تقوم مراراً
وتكراراً بتصحيح أخطاء زملاءك في
العمل، فخذ في حسابك أنك قد تكون
المشكلة.

2. التفاخر

عندما يسأل رئيسك في العمل عن
تحديث بشأن مشروع معين، قد <<

تلاحظ أيضاً أنه حتى رئيسك في
العمل قد يشعر بالفضب من ميلك
مراراً وتكراراً للانحراف بعيداً عن
جدول الأعمال.

المجادلة في أمور لا جدوى منها

على حين أنه لا مشكلة في النقاش
الصحي، إلا أنك قد تبدو وكأنك
تبحث عن جدال عقيم إذا كنت ملحا
في الجدال وقد يتم النظر إليك على
أنك شخص جدلي وصعب إذا كنت
ملحاً على متابعة نقاش بيزنطي،
engage in altercations أثناء
الاجتماعات.

قد يكون مغرباً تصحيح أخطاء أحد
الموظفين، ولكن حاول أن تقوم بذلك
بشكل مرن ولطيف. في بيئة الاجتماع

1. خطف الاجتماع

في محاولتك لإظهار جدارتك لمديرك
في العمل، قد تبدو وكأنك تحتكر
الاجتماع، من خلال حديثك لفترة
طويلة جداً حول موضوعات قد لا
تهم الآخرين في الغرفة. قد يجدهم
زملاءك وكأنك تحاول اقتناص المديح
على انجازات تخصصهم، وبالتالي قد
يشعرون بالإهانة.
تعلم مراقبة الإشارات watch for
signs لاتتحدث كثيراً واترك فرصة
لغيرك، وحاول تعديل سلوكك. قد

لكن لسوء الحظ، قد تجد نفسك
تتحدث وتظهر على حساب علاقاتك
مع زملاء العمل.
الشيء الذي لا يقل أهمية عن ذلك
هو بناء علاقات قوية مع رؤسائك
build strong relationships with
your superiors، والأهم أنت تحتاج
إلى النظر إليك باعتبارك لاعباً في
الفريق. وإذا كنت تقوم بإبعاد زملاء
العمل عنك والظهور على حسابهم،
فهذا يمكن أن يجعل رئيسك في العمل
ينظر إليك على أنك مشكلة.
قبل أن تحمل دفتر ملاحظاتك
وتتوجه إلى قاعة المؤتمرات في
الاجتماع المقبل، إليك عدد قليل من
الأشياء التي عليك تجنبها لأنها قد
تسيء إلى زملاء العمل:

التفاخر أمام رؤسائك قد يبعدك عن فريق العمل

بغض النظر عن العمل المذهل والصعب الذي تقوم به، أنت غالباً تترك إنطباعاً أفضل خلال اجتماع موظفي المكتب. هناك، محاطاً بزملاء العمل والمشرفين، وسيكون لديك الفرصة لإظهار التزامك وتفانيك show your commitment لصاحب العمل.



خاص - موقع Entrepreneur
الإلكتروني - بقلم: JOHN BOITNOTT
CONTRIBUTOR - Journalist,
Digital Media Consultant and
Investor

”أرغب في
توسيع محفظتي
الاستثمارية“

دار الاستثمار العقاري

CITYSCAPE
ABU DHABI



18 - 20 إبريل 2017

مركز أبوظبي الوطني للمعارض، الإمارات العربية المتحدة

سيأتي سكيب أبوظبي، أضخم المعارض العقارية وأكثرها تأثيرًا بالعاصمة يعود إليكم مرة أخرى. يتميز المعرض بأنه ملتقى للمستثمرين والمطورين والمسؤولين الحكوميين والمتخصصين في المجال العقاري؛ فلن تجد مكانًا أفضل للعثور على فرص للاستثمار وشركاء جدد لأعمالك. في ظل استعراض المئات من مشاريع التطوير من أبوظبي والخارج، يُعد سيتي سكيب أبوظبي 2017 دار الاستثمار العقاري.

سجل بياناتك الآن للدخول "مجانًا"

+9714 336 5161

info@cityscapeabudhabi.com

www.cityscapeabudhabi.com

المنظم

informa
exhibitions

المنشور الروسي
الرسمي

MODERN
BUSINESS
EMIRATES

منشور الأعمال

arabian
Business

شريك الأبحاث

YouGov
What the world thinks

شريك البث الإخباري
الإقليمي

sky NEWS عربية

الصحيفة العربية
الرسمية

الاتحاد

شئون ريادية



التي في تناول يدك، أو أنك لا تهتم بما يحدث في الاجتماع. قبل الدخول الى قاعة الاجتماع، ضع هاتفك على الوضع الصامت وضعه في جيبك. إذا كنت تعرف أنك ستشعر بالإغراء لكي تتفقد كل فترة، اتركه على مكتبك. واحضر الاجتماع بمفردك.

كثرة الشكوى

حتى إذا كنت تشعر بالإحباط، فإن أسوأ مكان لكي تعبر عن ذلك هو أمام الفريق بأكمله. هذا ينطبق بشكل خاص عليك إذا كنت من النوع الذي يشتكي كثيراً. قد تبدو وكأنك محطم للروح المعنوية be seen as a detriment to morale، وبالتالي يبعدك عن الترقيات والترفيعات. حاول إيجاد طريق بناء لإدخال تحسينات على مكان العمل بدلاً من التذمر من الأمور على وضعها الحالي. عندما تقوم بالتحدث إلى زملائك أو الموظفين، ابذل جهداً لتقول هذه الأشياء التي لا يمانع أحد أن يسمعها لرئيسك في العمل.

تشعر أن هذا الأمر مغري لسرد كافة إنجازاتك. كلاعب مهم في الفريق على الرغم من أن القليل من التواصل قد يجعلك تسلك طريقاً أطول للفت الانتباه، بدلاً من ارجاع كل الفضل لنفسك، قدم اعترافك بالفضل **acknowledge others** للآخرين في الفريق الذي عملوا أيضاً بجد ويستحقون التقدير لذلك. كما أن رئيسك في العمل سيسعده استعدادك لتشجيع أعضاء الفريق بدلاً من المفاخرة بإنجازاتك.

تفقد هاتفك الخلوي

نحن نعلم جميعاً أن أجهزة الهواتف المحمولة قد تزيد من الإنتاجية *increase productivity*. ومع ذلك، واحدة من أسوأ الأشياء التي يمكن القيام بها أثناء الاجتماع هي التحقق من هاتفك الذكي مراراً وتكراراً. ليس فقط لأنه يظهر عدم احترامك للشخص الذي يتحدث، ولكنه بمثابة الهاء لجميع من يجلس بجانبك. وعموماً، هذا يعتبر سلوكاً فظاً للغاية. وهو يظهر لك وكأنك لا تتابع المهمة

الملاحظات يمكن أن يكون وسيلة
can be a way لكي تحافظ على
تأهيك في الاجتماعات الطويلة.
يمكن لاجتماعات الموظفين أن تكون
معقدة، ولكن من خلال سيطرتك على
سلوكك الخاص يمكنك استخدامها
كفرصة لإقناع رئيسك وتقوية الرابط
الذي يجمعك بزملاء العمل. مع
مرور الوقت، ستجد أنك تحصل على
معلومات من اجتماعات الموظفين
يمكنك استخدامها بحرص أثناء
أداءك للواجبات اليومية المطلوبة
منك. **3**

الشروط

قد يكون من الصعب عليك القيام
بإيلاء الاهتمام، خصوصاً خلال
هذه الاجتماعات التي يبدو أنها
استمرت لفترة أطول بكثير مما هو
ضروري. ابذل أقصى جهدك لكي
تظل في حالة تأهب خلال الاجتماع.
قد تعتقد أن تثارؤباتك المستمرة
وعيونك الزجاجية ستذهب دون
أن يشاهدها أحد، ولكن المشرفين
والزملاء يولون اهتماماً بمثل هذه
الأشياء، وخاصة إذا كنت تقوم
بها أثناء تحدثك معهم. أخذ

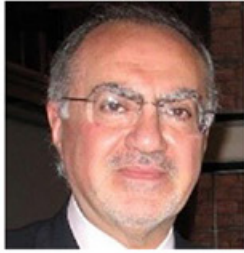


IRAQ FINANCE 2017

المؤتمر و المعرض العالمي الرابع حول المالية و المصاريف
في العراق

10 - 11 نيسان 2017 , فندق فينيسيا , بيروت

شارك معنا في هذا المؤتمر المهم و المغير لقواعد العمل
في قطاع المالية والخدمات المصرفية والاستثمار في العراق
نظم هذا المؤتمر - بمشاركة البنك المركزي العراقي



البرفسور علي علاوي
وزير المالية السابق



السيد علي العلاق
محافظ البنك المركزي



الدكتور سلمان الجميلي
وزير التخطيط



الدكتور سامي الاعرجي
رئيس هيئة الاستثمار
الوطنية



الدكتور مصطفى الهيتي
رئيس صندوق اعمار
المناطق المتضررة



السيد جبار اللعبيبي
وزير النفط

ويتضمن جدول اعمال المؤتمر المحاور التالية:

- ماهي الاصلاحات الاقتصادية التي اعلنت عنها الحكومة وتسعى الى تحقيقها ؟
- ماهي توجهات البنك المركزي نحو صياغة جديدة للسياسة النقدية ونحو اصلاح النظام المصرفي ؟
- ما هي المشاريع الاستثمارية المشتركة بين القطاع العام والخاص - برامج PPP ؟
- ما هي سبل النجاح في الاستثمار في المشاريع الصغرى والمتوسطة في العراق ؟
- كيف استفاد العراق من خبرات المصارف الاجنبية وماهي تجاربها في العراق وما هي الفرص لدخول المزيد من المصارف الاجنبية ؟
- ماهي القوانين والشروط الحالية للاستيراد والتصدير وماهي الخطط لتحسينها ؟

ان برنامج المؤتمر سيتكون من مساهمة البنك المركزي العراقي ومساهمات الوزارات والمؤسسات العراقية المعنية: وزارة المالية, وزارة التخطيط, وزارة النفط, وزارة الصناعة والمعادن, هيئة الاستثمار الوطنية, البنك التجاري العراقي والبنوك والمصارف الحكومية والاهلية, شركة التأمين والجهات العراقية الاخرى المهتمة بموضوع المؤتمر. هذا بجانب مساهمات المؤسسات

لمعلومات اخرى عن المؤتمر والمعرض العالمي الرجاء زيارة موقع المؤتمر

www.IraqFinanceEvent.com



SYMEXCO
www.symexco.com

لمعلومات وتفاصيل اخرى, الرجاء الكتابه او الاتصال بنا على عنوان مكتب بغداد او على مكتب لندن
حسب العناوين ادناه :

احمد علي الجادر: +964 (0) 7712658333

✉ ahmed.aljader@symexco.com

Teodora Pantu: +44 (0) 7501540344

✉ teodora.pantu@symexco.com

«تسكين»

أول منصة عربية للمواهب الصوتية

مشكلة واجهها الشابان خزي الرواس العماني وعبد الله خشبة المصري عند بحثهما الطويل عن معلق صوتي لحملة ترويجية لمشروعهما المشترك «تسكين» قادت لتأسيسهما أول منصة عربية للمواهب الصوتية وأصحاب المشاريع الراغبين في الحصول على تعليقات صوتية.

خاض Entrepreneur العربية



بلده، والشركة مسجلة في دبي بعد أن دخل المؤسسان تحت رعاية حاضنة الأعمال In5 التي وفرت لهم تسهيلات لتسجيل شركتهم وتدريبات مختلفة ومتابعة وإرشاد. ومؤخراً، فازت المنصة في مسابقة «الآن بريميز» للمشاريع الناشئة التي نظمتها قناة «الآن» الفضائية في دبي. لدى المنصة اليوم نحو 1500 صاحب مشروع مسجل وألفين من مقدمي الخدمات وثلاثمائة ستوديو على مستوى الدول العربية. ومن بين المشروعات المنفذة عن طريق المنصة حملات ترويجية لسلاسل مطاعم شهيرة وإذاعات وقنوات فضائية ومستشفيات وعلامات تجارية شهيرة في مجال السيارات.

الصوتي وتكملة من خدمات ترجمة وتدقيق إملائي وهندسة صوتية وغيرها بحيث تكون المنصة مقصداً لصاحب المشروع من أوله لآخره. وأخيراً، أصحاب الاستوديوهات الذين يعرضون تسهيلات مختلفة للمعلقين الصوتيين للتسجيل لديهم بجودة عالية وبخصومات خاصة للمنصة. تحصل المنصة على 25% نسبة من أي مشروع يتم تنفيذه وتتباين ميزانيات المشاريع لكن أدناها يتراوح بين 25-50 دولار ويتم تحويل الأموال عن طريق التحويل البنكي وخدمات التحويل المالي المختلفة. يقول خشبة: «في نهاية العام الماضي بدأنا في تحقيق أرباح». يعمل بالمنصة أربعة موظفين كل من

والأنشيد والإعلانات. يقول عبد الله خشبة، الشريك المؤسس والمدير التقني، إن هناك أربعة أنواع مختلفة من العضوية أولها لأصحاب المشاريع الباحثين عن معلقين صوتيين لتنفيذ مشاريعهم وقد يكونوا بنوك أو مطاعم أو مراكز لخدمة العملاء أو دور نشر أو شركات إنتاج أو مكاتب إعلامية وغيرها. النوع الثاني هو المعلقين الصوتيين أنفسهم ويتم تقسيمهم بحسب المهارة لتفرقة الهواء عن المحترفين وذلك عبر عينات صوتية يقومون بتسجيلها، وكلما زاد عدد المشروعات المنفذة تقدم العضوية التقييمات والفرص. أما النوع الثالث فهم مقدمو الخدمات التي تتعلق وتخدم مجال التعليق

«سونديلز»، الذي انطلق في أبريل من العام الماضي بخبرات إدارة الأعمال المؤسسه العماني والاتصالات والبرمجة لشريكه المصري، بدأ بقاعدة من المعلقين الصوتيين الأشهر في المنطقة العربية تعرف مؤسسو المنصة عليهم عبر بحث إلكتروني على وسائل التواصل الاجتماعي ومحركات البحث ومواقع التوظيف وأقتنعوهم بالانضمام للمنصة الناشئة ومشاركة أعمالهم السابقة عليها حتى وصل اليوم عدد المعلقين الصوتيين الأعضاء إلى 7 آلاف عضو منهم المعلقين الاحترافيين والهواة من مصر وفلسطين والسعودية وغيرها من الدول العربية. وتوفر المنصة خدمات التعليق الصوتي والكتب الصوتية

حافظ على البرودة.

LG تطرح ثلاجاتها الجديدة InstaView.



LG Smart InstaView Refrigerator

الأسرة. قائمة العلامات الذكية تسمح لك إدخال تاريخ انتهاء الصلاحية الخاصة بكل بند حتى تتمكن الثلاجة من تنبيهك عندما تقترب الأطعمة من انتهاء مدة صلاحيتها. يمكن لأفراد الأسرة إعداد المذكرات لبعضهم البعض وإنشاء قوائم المهام التي يتم عرضها مباشرة على الشاشة. ألم يسبق لك الوصول إلى المنزل بعد التسوق لتتذكر أنك قد نسيت خمسة أشياء أخرى؟ هذا لا يسبب سوى الإزعاج. إنستافيو الذكية لديها كاميرا بدقة 2.0 ميغابكسل بانورامية واسعة وفائقة العدسة تلتقط الصور داخل الثلاجة ويمكنك الوصول إليها عبر الهاتف الذكي. من تخزين المواد الغذائية للتواصل بين الأسرة إلى التسوق الذكي، كل هذا تغطيه لك ثلاجة إنستافيو.

لتصل إلى اليكسا الخدمة الصوتية لأمازون وويب أو إس إل جي المنصة الذكية. يوجد في باب الثلاجة شاشة بقياس 29 بوصة تعمل باللمس بتقنية LCD، والتي بفضل ميزة إنستافيو تصبح شفافة تماماً عندما تقرر عليها مرتين، مما يتيح لك النظر داخل الثلاجة بدون أن تفتح الباب. مع ويب أو إس webOS يمكنك أن تتمتع بمجموعة كبيرة من خصائص الواي فاي مباشرة في الثلاجة. وتطعي اليكسا الخدمة الصوتية لأمازون إمكانية الوصول إلى المساعد الشخصي الذكي للبحث في الوصفات، وسماع الموسيقى، إضافة العناصر إلى لائحة التسوق ووضع أوامر رئيسية مؤهلة من Amazon.com بما في ذلك محلات البقالة. تقدم ميزة إنستافيو أيضاً مركزاً لاتصالات جميع أفراد

طرح شركة إل جي نوع جديد من الثلاجات الذكية إنستافيو في معرض CES 2017، وكل ما يمكن قوله إنها ليست مجرد ثلاجة عادية لمطبخ عادي. تتضمن الثلاجة مجموعة من الميزات والخيارات التكنولوجية



LG Smart InstaView Refrigerator display

استخدم الأشعة

سوني تقدم عارضها الجديد الصغير.



Sony Portable Ultra Short Throw Projector

يقدم جهاز سوني الجديد لايف سبيس UX طرق جديدة لتحويل مساحة المعيشة الخاصة بك إلى مسرح تكنولوجي لاختبار آخر ما توصل إليه العلم. فمنتجات مثل جهاز سوني الجديد بروتابل الترا شورت ثرو بروجيكتور، والذي هو عارض مسرحي ضوئي صغير يمكن أن يرسل إشعاعه على أي سطح من مسافة قريبة جداً، فهو يمزج بين الوظيفة والأسلوب بسلاسة. الجهاز مزود ببطارية تعمل بقياس 5.16×3.19 (81mm X 131mm X 131mm) ويمكن أن يعرض صور بتقنية أوتوفوكس بحد ما بين 20 و 80 بوصة. يمكنك الاستمتاع بمحتوى عن طريق مدخل HDMI أو عبر شبكة الواي فاي المتصلة بالتلفزيون أو الكمبيوتر ويتميز أيضاً بتقنية بلوتوث منخفضة استهلاك الطاقة، مما يسمح لك بربط أي هاتف ذكي قريب منه عبر شبكة البلوتوث. ومن هنا يأتي دوره العنصري والأنيق في نفس الوقت، فالجهاز يمكن أن يتم تثبيته بالشكل الذي تفضله بطريقة رائعة عن طريق مثبت رائع، بوجود المثبت العارض يبدو وكأنه قطعة صغيرة من الأثاث الحديث التي تزين بها منزلك. هذه التقنية الصغيرة والتي هي بالفعل صغيرة جداً تعطي إضافة صغيرة بمفعول كبير إلى مساحة المعيشة الخاصة بك تعطيك شعوراً بالجمال وتتيح لك تصفح ملفات الوسائط خاصتك.

تماري كلارك خبيرة سابقة في تطوير البرمجيات، ورائدة أعمال عبر الإنترنت تهتم بالتكنولوجيا وأساليب الحياة، موقع The Global Gazette الذي أسسته كلارك هو أحد أنشط المواقع الإلكترونية في الشرق الأوسط، وأشادت به العديد من شركات التكنولوجيا الأكثر نفوذاً في المنطقة. تتناول كلارك في مدونتها مدى تأثير التكنولوجيا على حياتنا اليومية بالإضافة للأجهزة الذكية وملحقاتها.

زوروا موقع www.theglobalgazette.com وتواصلوا معها عبر تويتر @GlobalGazette



#التكنولوجيا مع تام

كما هو متوقع، كثرت الابتكارات في دورة هذا العام من معرض الإلكترونيات الخاصة بالمستخدمين (CES) في لاس فيغاس، إليك عدد من التكنولوجيا المنزلية التي عرضت في معرض CES 207 قد تثير اهتمامك.

حلق في الهواء بفعل السحر.

LG تطلق عبر مكبر الصوت الجديد المحمول

الشاحن اللاسلكي لت شحن بدون انقطاع. PJ9 متوافقة مع IPX7 لذلك يمكن الاستمتاع بها في الداخل والخارج أيضاً. والكثير أيضاً من الراحة والتنوع والتكنولوجيا المتعددة مثل تمكنها من الاتصال بجهازي بلوتوث في وقت واحد. يكفي القول أن مكبر الصوت الطائر يقدم طريقة جديدة للاستماع ورؤية خاصة بتيار الموسيقى الخاص بك.



والمستويات العالية الضخمة. عندما تتخفض بطايرتها بعد عمل يصل الى عشر ساعات تبدأ PJ9 بالانخفاض تلقائياً وتتجه مباشرة الى مكان

حقيقية للتصميم. الارتفاع يسمح لها بالدوران بزاوية 360 درجة بشكل أحادي وهي ميزة فريدة من نوعها بعيداً عن الأسلاك والأسطح عندما تقوم بتشغيلها. تم تضخيم صوتها باستخدام باس عميق، وجمالية مضخم الصوت الذي يعد جزءاً لا يتجزأ مكبر الصوت الطائر. كما يتميز PJ9 بتقنية رادياتر لكي تقوم بإنتاج نغمات متوسطة المدى

مكبر صوت LG المحمول الجديد (PJ9) يأخذك منذ اللحظة التي تضع عينيك عليه. في تحوم في الهواء الذي يتم تشغيلها فيه مقدمة جودة صوت عالية للغاية. PJ9 تخلق أيضاً مؤثرات بصرية عندما تطفو باستخدام المغناطيسات الكهربائية القوية التي توجد داخل محطة الارتفاع. هذا قد يبدو وكأنه وسيلة للتحايل، إلا أنها براعة تقنية



LG Levitating Portable Speaker



مؤسسة عبد الله الغرير نموذجاً عربياً صريحاً يحاكي من حيث فكرته النماذج العالمية، التي تسعى نحو الاستثمار في الطاقات الشابة، لكن ليس في العمل، وإنما بالعلم.

ويعتبر الموقع الإلكتروني، ببساطته ومرونته، بمثابة مكتبة إلكترونية تضم مجموعة متنوعة من الملخصات، وهي متاحة وبشكل مجاني للقراءة والتحميل مباشرة وبشكل سهل وسريع لجميع الراغبين في اقتنائها.

2 - منصة «أريد»

كواحدة من أبرز المنصات الإلكترونية الفريدة من نوعها في المنطقة، انطلق موقع أريد، بوصفه أول موقع إلكتروني مخصص لدعم الباحثين الناطقين باللغة العربية، ويهدف إلى دعم مسيرة الباحث العربي، وتعزيز تواجده الافتراضي بشكل منظم ومتقن. تجسد هذه المبادرة خطوة متقدمة نحو تطوير واقع البحث العلمي العربي، كما تشكل حافزاً للباحثين العرب، يدفعهم إلى تنظيم ظهورهم على محركات البحث، كذلك يضمن لهم حفظ مسيرتهم المهنية،

والأكاديمية على حد سواء، ضمن موقع إلكتروني واحد، يتيح لهم نشر أبحاثهم الأكاديمية أيضاً، والإطلاع على تجارب غيرهم.

3 - مؤسسة «عبد الله الغرير للتعليم»

تعتبر مؤسسة عبد الله الغرير نموذجاً عربياً صريحاً يحاكي من حيث فكرته النماذج العالمية، التي تسعى نحو الاستثمار في الطاقات الشابة، لكن ليس في العمل، وإنما بالعلم. خلال فترة وجيزة، تمكنت المؤسسة، الإماراتية الهوية، العربية التوجه،

تقديم الدعم الكامل للعديد من الطلبة العرب، واستطاعت تحقيق نتائج مذهلة، كما ساهمت في جعل طموحات العديد من منهم حقيقة، من خلال تخصيص برامج دعم كامل تستهدف الراغبين في استكمال دراساتهم الأكاديمية، وزيادة حصيلتهم المعرفية.

4 - مكتبة «ضاد الإلكترونية»

بالرغم من انتشار الكتب الإلكترونية، وسهولة الوصول إليها وتحميلها، لكن العديد من الأشخاص يجدون في الكتب الصوتية متعة أخرى، ومن هنا انطلقت فكرة مكتبة ضاد الإلكترونية الصوتية، التي سرعان ما تحولت إلى مشروع ناجح، جمع العديد من المؤلفات المكتوبة وحولها إلى كتب صوتية، من السهل اقتنائها والاستماع إليها في أي وقت ومن أين مكان حول العالم. تشكل ضاد وسيلة تثقيفية وتعليمية



من المواقع الشبيهة، هي تحفيزها الأفراد على التعاون فيما بينهم بهدف تطوير المحتوى العربي، وهي بذلك تزيد من روح التطوع والمشاركة في المجتمع، فضلاً عن كونها تساهم بشكل فعال في إثراء المحتوى الرقمي العربي.

وبالرغم من ضآلة المحتوى العربي على الإنترنت، لكنه أثبت تعايفه تدريجياً، ويشكل استعراض هذه المبادرات دليل عمل للمشاريع القادمة، ومحفز نحو الرياديين العرب للتوجه نحو تنفيذ أفكار ذكية وتحويلها إلى مبادرات فعالة تخدم المجتمع.

مناسبة للأشخاص ممن فقدوا قدرتهم البصرية، حيث توفر لهم جميع الكتب والمؤلفات بلغة عربية صرفة ومميزة.

5 - مُترجم

تسعى منصة مترجم الإلكترونية، وبجهود تطوعية كبيرة، إلى إثراء المحتوى العربي. وتضم المنصة مجموعة ضخمة من المقالات والقصص المترجمة إلى اللغة العربية، كما تعتبر تجربة مميزة تضاف إلى قائمة التجارب العربية الهادفة. ما يميز منصة مترجم، عن غيرها



خمس مبادرات ريادية لتعزيز المحتوى العربي

ظهرت خلال السنوات الخمس الماضية، موجة جديدة من المبادرات العربية، تنوعت بين الداعم، المؤثر، والمساهم في زيادة الحصيلة المعرفية والثقافية لدى العرب عمومًا والجيل الشبابي على وجه الخصوص.

خاص Entrepreneur العربية

الكتب العالمية كذلك العربية، وأكثرها تأثيرًا عبر التاريخ. تركّز هذه المبادرة ليس فقط على تلخيص المؤلفات العالمية، بل تعدى ذلك إلى ترجمتها ونقلها إلى اللغة العربية، وبذلك تسهم بشكل مباشر في تعزيز المحتوى العربي على الانترنت، فضلًا عن كونها تقدم فائدة كبيرة للعرب مقارنة بالفترة الزمنية القصيرة التي تستغرقها عملية قراءة الملخصات.

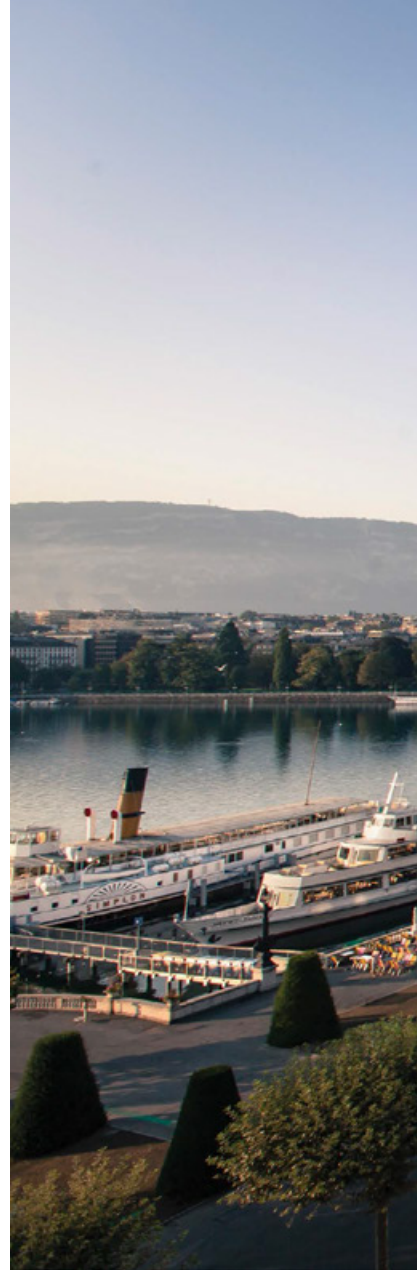
فحملت كل منها توقيفًا خاصًا، وبصمة مختلفة عن الأخرى، لكن جميعها يشكل لوحة عربية متكاملة.

1 - مبادرة «كتاب في دقائق»

تمثل مبادرة كتاب في دقائق صحوة جديدة، تهدف إلى تشجيع العرب على القراءة وإغناء حصيلتهم المعرفية عبر مجموعة من الخلاصات لأشهر

من هنا، بدأت العديد من المواقع الإلكترونية العربية والمؤسسات التعليمية، الاتجاه أكثر نحو تقديم محتوى نوعي، بأسلوب مبتكر، يلبي حاجات الراغب في اكتساب المزيد من المعارف، أو حتى الطالب، وكذلك الباحث. في هذا المقال، سنستعرض بعض المبادرات العربية، التي استطاعت حفر اسم لها في الفضاء الرقمي،

بداية، لا نخفي سرًا، في أن المحتوى الإعلامي عبر الانترنت، أصبح منتجًا مستهلكًا إلى حد كبير، مهتمه الأساسية إشباع حاجات القراء، الراغبين في تلقي المعلومة بتفاصيلها أحيانًا، ودونها في أوقات عديدة، ومع ذلك فإن تعرضهم للأخبار والمقالات وحتى الوسائط المتعددة، لم يَضِف إلى ثقافتهم العامة الكثير، مقارنة بحجم التعرض الكثيف لوسائل الإعلام.



بفضل استقباله لضيوف متميزين وزوار مرموقين. يمتاز فندق بوريفاج بموقعه الاستراتيجي على طول المنتزه بمحاذاة ضفاف بحيرة جنيف. فهو مجاور لمنطقة الأعمال، ولا يبعد سوى 5 دقائق عن البلدة القديمة المعروفة بشوارعها المعبدة بالحصى وبمتاحفها؛ ولا يبعد الفندق عن المطار والمؤسسات الدولية سوى 10 دقائق بالسيارة. كما عمل الفندق منذ افتتاحه على تعزيز فنّ العيش الأصلي، وها هو اليوم يتباهى بـ 79 غرفة مبهرة و15 جناحاً ساحراً حيث تحلو الإقامة. يقدم الفندق وكنوزه الراقية، منذ حوالي 150 عاماً، لزواره امتيازاً فريداً إذ يتيح لهم التمتع بالجمال والرقي بأسمى معانيهما. 13

الثقافة العربية من خلال خدماته المصممة وفق كافة المتطلبات والتي ستخطى توقعات النزلاء من حيث احترامها للقيم الشرقية. وهنا يجد الضيوف قائمة طعام حلال، كما أنّ التراس المطل على منظر البحيرة الخاطف للأنفاس، يشكل المكان المثالي للتذوّق بهذه القائمة، فيتمتعون أنظارهم وبراعم ذوقهم في آن معاً. وكان فندق بوريفاج قد تأسس عام 1865 على يد جان مارك ماير وبقي في أيدي العائلة نفسها على مدى خمسة أجيال. تعكس هذه العائلة المخلصة لفلسفتها التأسيسية روح بوريفاج بشغف كبير، إكراماً للعظمة التي اكتسبها الفندق مع مرور الوقت

ما توصّلت إليه التكنولوجيا أفضل المزايا التي تعكس فنّ العيش المترف. ولتنسيق كافة هذه العناصر بانسجام تام، تعاون فندق بوريفاج مع ليلى كوربت إلويس، وهي مصممة ديكور مشهورة عالمياً. وبما أنّ الإقامة الملكية لا تكتمل إلا بتجربة طعام مذهلة، يعدّ مطعم الفندق الحائز على نجوم ميشلان، «لوشا بوتيه» بأن يدغدغ براعم ذوق ضيوفه. تحضّر أشهى الأطباق الفرنسية العصرية بعناية فائقة على يد الشيف المبدع دومينيك غوتيه. كما يمكن اكتشاف قلب المطابخ عبر تجربة طعام مبهرة على مائدة الشيف (8 أشخاص). ويتجلى حرص الفندق على مراعاة

بهذه المساحات الرحبة المطلّة على مناظر أخاذة وبالتجربة التي ستُحضر في ذاكرتهم، ناهيك عن خدمة الكونسيرج الممتازة الكفيلة بإرضاء أكثر المسافرين تطلّياً. تجدر الإشارة إلى أنّ الغرف الجديدة في الطابق العلوي صُمّمت بطراز يحاكي الشقق الفسيحة ذات المخطط المفتوح. في الواقع، إنّ إضافة بعض الكماليات الصغيرة التي جُمعت على مرّ الزمن كقطع أثينة في كل غرفة، تعيد صياغة مفهوم الترف المعاصر من خلال بثّ روح الفن القديم فيه والتي تتجلى في مصابيح، وحلي، ولوحات، وأغراض استثنائية تحوّل ليلة بسيطة إلى تجربة مميزة قلّ نظيرها. توفر الغرف المجهزة بأحدث



بوريفاج جنيف

يطلق أجنحةً وشقق دوبلكس فاخرة تطل على البحيرة

احتفل فندق بوريفاج جنيف بعيدته الـ150 واكتسى بحلة جديدة بهية، وأطلق أجنحةً وشقق دوبلكس فاخرةً على سطح المبنى مقدّماً للنزلاء إقامةً مَلَكِيَّةً رائعةً. تمتدّ هذه الغرف والأجنحة الجديدة المفعمة بالرفاهية على مساحة تصل إلى 250 متراً مربعاً، وتطلّ على بحيرة جنيف التاريخية وجبل مون بلان المهيّب.

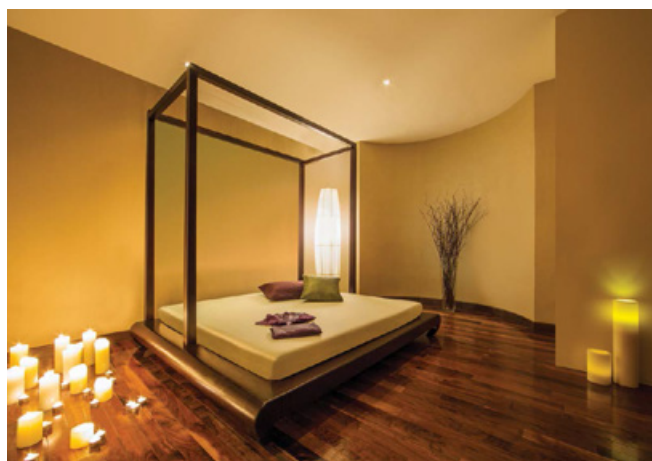
خاص Entrepreneur العربية

متراً مربعاً مع جاكوزي؛ وحمامات تربو مساحتها على 40 متراً مربعاً مع حمام ودش؛ وغرف للملابس. ولا شك في أنّ العائلات سوف تُسرّ

الجديدة جمالاً وسحراً في أصغر تفاصيلها حتى. تمتدّ الغرف الفسيحة بين 100 متر مربع و250 متراً مربعاً، وتشمل تراساً تصل مساحته إلى 25

عليه. وبما أنّ هذا الفنّان الرائع يولي اهتماماً خاصاً لأدقّ التفاصيل حرصاً منه على توفير أجواء مَلَكِيَّة بامتياز، فلا عجب إذاً أن تشعّ أجنحة بوريفاج

عمل المهندس المعماري ذائع الصيت، بيار إيف روشون، بشكل دقيق ودؤوب على إعادة إحياء التاريخ العريق للفندق مع إضفاء لمسة من الحداثة



من العقيق اليماني والمستوحاة من المقاعد اليابانية المخصصة لتناول السوشي، لضمان تجربة طعام فريدة ومرحة.

خصّص مطعم «رير» لذواقة اللحم شرائح الريب أي المتبلّة مع عظامها، ولحميّ اللحوم التقليديين خياراً من لحم ريب أي بقر أنجوس الأسود الأسترالي المعتق والمغذى على الحبوب لمدة 300 يوم في مزرعة رانجرز فالي، أو لحم الخاصرة واغيو المغذى على الحبوب لمدة 450 يوماً.

وللنباتيين أيضاً حصّة في «رير»، حيث يمكنهم التلذذ بأطباق رائعة مثل الخضار المشوية بالملح مع جبنّة الكاميمبير الذائبة ذات المذاق السحري مع صلصة الثوم المعمر والشيري، أو الريبوتو بالبرميزان مع طماطم هيرلوم الكرزية المدخنة. 8

على وقع صوت طقطقة حوافر الخيول. يمكنك القيام بجولة في الأسطبل لمشاهدة الخيول الجميلة عن قرب. تقدّم وجبة شاي ما بعد الظهر الفاخرة في ربوع المنتجع الخلّاب، يومياً من الساعة الرابعة بعد الظهر حتّى السادسة مساءً اعتباراً من شهر أكتوبر لغاية شهر أبريل.

طهاة مطعم «رير» يطلقون مفهوماً جديداً لتناول الطعام

بعد ثمانية أعوام، ومع حلول موسم الاستمتاع بالطعام في الهواء الطلق في دبي، يعود مطعم «رير» الحائز على جوائز إلى الساحة في منتجع ديزرت بالم بير أكووم. ويتميّز «رير» بتصميمه المعاصر الرائع، لا سيما مقاعده المصنوعة

لايم سبا علامة «فويا» التي تبتكر منتجاتها من الطحالب البحرية العضوية التي يتم جمعها باليد، ومياه البحر الطبيعية من ساحل المحيط الأطلسي قبالة شواطئ أيرلندا. تزخر منتجات «فويا» بمضادات الأكسدة الأقوى في الطبيعة، وهي غنية بالمعادن، والفيتامينات وبمركّبات نشطة بيولوجياً فتعمل على تغذية البشرة، وترطيبها وتجديد نضارتها.

تمتّع بالشلّشي خلال مشاهدة رياضة الملوك

لا تقوّت وجبة شاي ما بعد الظهر التي يشتهر بها منتجع ديزرت بالم، بير أكووم حيث تنتظر وجبة فاخرة، ومباراة بولو مباشرة حافلة بالتشويق

السبا، وهو يوفر الملاذ المثالي بعيداً عن ضجيج المدينة وصخبها. يستكنّ لايم سبا الفاخر في واحة بير أكووم ديزرت بالم التي تتضح أنيقة وسكنية، إذ تقدّم باقة مميّزة من علاجات العناية بالجمال والعافية التي يحلم بها الجميع. يضمّ السبا مرافق من «سابلايم» تشمل غرفة بخار، وسونا، وغرفة جليد، وبركة غطس باردة، وأسرة دافئة ودشّات علاجية مصنوعة من الكروم.

علاوة على ذلك، تقدّم لايم سبا علاجات «إيمينانس أورغانيكس» الشهيرة عالمياً للعناية بالبشرة، والتي صُمّمت من أجل الترويج لفلسفة الحكمة الهنغارية للعناية بالبشرة بعد مرور نصف قرن على تأسيسها. وبالإضافة إلى «إيمينانس»، تقدّم

منتجع ديزرت بالم بير أكووم رفاهية لا توجد في مكان آخر



يبعد منتجع ديزرت بالم 15 دقيقة عن قلب مدينة دبي ويؤمّن واحة من السكون وسط الخضر، حيث الحدايق الغناء الفخمة وملاعب البولو على مدّ العين والنظر. يستطيع الضيوف التنقّل والفسحات الأنيقة حيث بإمكانهم تذوّق ما لذّ وطاب من الطعام، وتدليل أنفسهم في السبا، وقضاء أمتع الأوقات في كنف الحدايق المنسّقة.

خاص Entrepreneur العربية

بإمكان النزلاء الاستمتاع بمنصة مميزة لمشاهدة المباريات عن قرب من شرفة الفيلا أو الشرفة العلوية. أما الفناء الخارجي الواسع، فيحاكي الرياض الحديثة حيث تلقي المشروبات بظلالها على الجدران والباحة وحوض السباحة.

لايم سبا بمنتجع ديزرت بالم بير أكووم
يُعتبر لايم سبا في فندق بير أكووم ديزرت بالم الاسم المفضّل لدى عشاق

على مساحة 845 متر مربع، لتشكل ملاذاً فخماً وهادئاً بين أشجار النخيل المرتفعة في ديزرت بالم. تتجلى إبداعات مصممة المنتجع إيزابيل مياجا الحائزة على جوائز مرموقة في فيلا ليالي، حيث يتجسد الجمال العربي بشكل عصري، وهو ما ميّز تصميم ديزرت بالم منذ افتتاحه في العام 2008. يمتد موسم البولو في دبي بين شهري أكتوبر وأبريل، حيث تُنظم مباريات البولو على بعد أمتار من الفيلا.

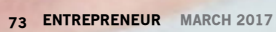
بير أكووم ديزرت بالم ملاذاً جديداً وفاخراً لسكان دبي وزوارها، ليأخذهم إلى عالم من الرفاهية الخيالية. سيتمكن ضيوف فيلا ليالي من الاستمتاع بالإضاءة الطبيعية في الباحة الخارجية، والتي تزيدها نوافير المياه المتدفقة رونقاً وجمالاً، فيما تثري الإطلالة الرحبة على ملاعب البولو الخضراء هذا المشهد الرائع. أما التصميم الجريء فيزيّن هذا المكان بأناقة مطلقة. تضم الفيلا ثلاث غرف نوم وتمتد

تقدّم فنادق ومنتجعات ومساكن بير أكووم فلسفة لا تضاهي فكل مشروع من مشاريعها يتسم بهندسة وتصميم من وحي جمال ثقافة المنطقة المتواجد فيها، فيما يقوم تطوير المشروع على مبادئ الواقعية والاستدامة والمسؤولية.

خيارات متنوعة للرفاهية

فيلا ليالي

مع إطلاق فيلا ليالي، يقدم منتجع



ما هو مستقبل البيانات الكبيرة في العالم؟

يشير مصطلح البيانات الكبيرة إلى مجموعة البيانات الضخمة والمعقدة جدًا، لدرجة أنه من الصعب معالجتها باستخدام أداة واحدة فقط من أدوات إدارة قواعد البيانات، أو باستخدام تطبيقات معالجة البيانات التقليدية.

خاص - إيمان مصطفى

وتصدرت شركة البرمجيات "SAP" السوق بحصة بلغت 10%، وإيرادات وصلت إلى 1.2 مليار دولار في التحليلات وذكاء الأعمال، بينما جاء معهد "SAS" في المركز الثاني بحصة بلغت 9%، وشركة "IBM" في المركز الثالث بحصة بلغت 8%.	قراءات لسوق البيانات الكبيرة – تنبأت شركة تحليل السوق "Wikibon" أن سوق البيانات الكبيرة سوف ينمو من 18.3 مليار دولار عام 2014 إلى 92.2 مليار دولار بحلول عام 2026، بمعدل نمو سنوي مركب 14.44%.	مجال المعدات الشبكية؛ فإن حركة المرور على شبكة الإنترنت تتجاوز للمرة الأولى منذ بدايتها زيتا بايت (مليار تيرا بايت) عام 2016، مما يمثل زيادة 5 مرات على مدار الخمس سنوات الماضية.	وشمل تحديات تلك التقنية رصد البيانات ومدة التغطية والتخزين والبحث والمشاركة والنقل والتحليل والتصور.
– تنبأت شركة البيانات الدولية "IDC" أنه بحلول عام 2020 فأن 50% من برامج تحليلات الأعمال سوف تتضمن تحليلات مبنية على الحوسبة الإدراكية.	وتتوقع الشركة نموًا كبيرًا في جميع القطاعات الفرعية الأربعة للبيانات الكبيرة خلال عام 2026، والتي تشمل إدارة البيانات (معدل نمو سنوي مركب يبلغ 14%)، التكنولوجيات الأساسية مثل سبارك وتدفق التحليلات (24%)، قواعد البيانات (18%)، تطبيقات البيانات الكبيرة والتحليلات والأدوات (23%).	وأشارت دراسة أخرى إلى أن 90% من البيانات في العالم تم إنتاجها على مدار العامين الماضيين، ولاسيما بعد ازدهار شبكات التواصل الاجتماعي والمحدثات.	وأظهر استطلاع أجرته مؤسسة "جارتتر" للأبحاث عام 2015، أن أكثر من 75% من الشركات تستثمر أو تخطط للاستثمار في البيانات الكبيرة في العامين المقبلين.
– تتوقع شركة أبحاث التكنولوجيا "Research 451" أن حجم إجمالي سوق البيانات سوف يتضاعف وتتزايد إيراداته من 69.6 مليار دولار عام 2015 إلى 132.3 مليار دولار بحلول عام 2020.	– في عام 2015 شهد سوق التحليلات العالمية وتطبيقات ذكاء الأعمال نموًا بلغ 4% ليصل إلى نحو 11.6 مليار دولار في عائدات الترخيص والصيانة.	ولاحظ "جوردون مور" المؤسس المشارك لشركة إنتل، أن عدد أجهزة الترانزستور على شريحة المعالج يتضاعف تقريبًا كل 24 شهرًا، في حين يبقى سعر الشريحة على حاله.	ويرجع تاريخ أول مشروع للبيانات الكبيرة في العالم إلى عام 1937. ففي ذلك الوقت أرادت الإدارة الأمريكية متابعة اشتراكات التضامن الاجتماعي لنحو 26 مليون أمريكي و3 ملايين من أرباب العمل، وذلك من خلال ماكينات بطاقات ضخمة تقوم بحفظ السجلات تلقائيًا وتحليل البيانات على نطاق واسع.
– أشارت تحليلات شركة البحوث "IDG" لعام 2016 إلى أن تحسين		وأدت هذه الملاحظة إلى بدء عملية دمج السيليكون بالدوائر المتكاملة على يد شركة إنتل مما ساهم في تنشيط الثورة التكنولوجية.	ووفقًا لورقة بحثية أجرتها شركة "سيسكو" الأمريكية المتخصصة في



مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية
Mohammed Bin Rashid
Al Maktoum Global Initiatives

 Nobel Museum



مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم
MOHAMMED BIN RASHID
AL MAKTOUM FOUNDATION



لنفهم خصائص المادة

جائزة نوبل في الفيزياء

7 فبراير - 5 مارس 2017

مدينة الطفل، حديقة الخور بدبي

يسلط متحف نوبل الضوء على أهم الاكتشافات والإنجازات العلمية للفائزين بجائزة نوبل في الفيزياء وكيفية بناء عالما من أصغر المكونات للمادة وصولاً إلى الكون الهائل.

الشركاء

الشريك اللوجستي

aramex

الشريك الذهبي

ADNIC
YOUR RELIABLE INSURER

الناقل الرسمي

TURKISH AIRLINES

الشريك الاستراتيجي

مجلس علماء الإمارات
EMIRATES SCIENTISTS COUNCIL

الشريك الرئيسي

بلدية دبي
DUBAI MUNICIPALITY

الشركاء الإعلاميون الرئيسيون

HILLS
ADVERTISING L.L.C

مؤسسة الإمارات
DUBAI MEDIA INC

بالعربية

CNBC
عربية

NATIONAL GEOGRAPHIC
ABU DHABI
نمضي قدماً

sky NEWS عربية

شريك المواصلات

Al-Futtaim motors
TOYOTA

الشريك الإذاعي

ARN
مجموعة قنوات الراديو

الشركاء الإعلاميون الذهبيون

Entrepreneur
MIDDLE EAST

الإمارات اليوم

البيان

NATIONAL GEOGRAPHIC
العربية

الاتحاد

لمزيد من المعلومات، تفضل بزيارة www.mbrf.ae



90% من البيانات في العالم تم إنتاجها على مدار العامين الماضيين، ولاسيما بعد ازدهار شبكات التواصل الاجتماعي والمحادثات

هناك نحو 700 مليون جهاز متصل بالإنترنت الأشياء وفقًا لمعايير الطاقة المنخفضة "LPWAN" بحلول عام 2021

العلاقات مع العملاء وجعل العملاء أكثر تركيزًا على البيانات؛ هما أهم هدفين في المبادرات المحركة للاستثمارات التي تعتمد على البيانات اليوم.

– تتوقع شركة "IDC" وصول الإنفاق العالمي على النظم الإدراكية إلى 31.3 مليار دولار بحلول عام 2019، بمعدل نمو سنوي مركب على مدار خمس سنوات يبلغ 55%.

– وفقًا لمؤسسة "جارتتر" فإن سوق برمجيات التحليل من المقرر أن ينمو من نحو 415 مليون دولار عام 2014 إلى 1.1 مليار دولار عام 2019، بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 22%، وأن 10% من المؤسسات لديها حاليًا شكل من أشكال التحليلات التوجيهية، ومن المتوقع أن تزيد حصة المؤسسات التي تعتمد على التحليلات التوجيهية لتصل إلى 35% بحلول عام 2020.

– وبحلول عام 2020 من المتوقع أن تجذب التحليلات التنبؤية والتوجيهية 40% من الاستثمارات الجديدة للشركات في مجالي ذكاء الأعمال والتحليلات.

– ووفقًا لشركة "Statistics Market Research Consulting"، فإن سوق تحليل البيانات الكبيرة، بلغ 8.4 مليار دولار عام 2015، ومن المتوقع أن يصل إلى 99.3 مليار دولار بحلول عام 2022، بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 42.1%.

البيانات الكبيرة من أجل الابتكار

هذا وأشار بحث أجراه معهد ماكينزي العالمي إلى أن تحليل البيانات الكبيرة سوف يصبح مفتاح المنافسة التي تقوم على موجات جديدة من نمو الإنتاجية والابتكار، وأن التعامل مع تداعيات البيانات الكبيرة لن يقتصر على المختصين بها لكنه سوف يشمل القادة في كل قطاع من القطاعات أيضًا.

وقام المعهد بدراسة البيانات الكبيرة في خمسة قطاعات هي: الرعاية الصحية في الولايات المتحدة الأمريكية، والقطاع العام في أوروبا، وتجارة التجزئة في الولايات المتحدة، وبيانات التصنيع والمواقع الشخصية على مستوى العالم.

ووجد المعهد أن البيانات الكبيرة يمكن أن تمثل أهمية لكل قطاع من هذه القطاعات.

فعلى سبيل المثال، إذا ما استخدمت متاجر التجزئة البيانات الكبيرة بشكل كامل يمكن أن تزيد هامش أرباح التشغيل إلى أكثر من 60%. كما لو أن الرعاية الصحية في الولايات المتحدة الأمريكية كانت تستخدم

البيانات الكبيرة بشكل فعال، لأصبح من الممكن أن يحقق القطاع قيمة تبلغ أكثر من 300 مليار دولار سنويًا. ويمكن أن يمثل ثلثي هذه القيمة في خفض نفقات الرعاية الصحية الأمريكية بنحو 8%.

وفي الاقتصادات المتقدمة في أوروبا يمكن للمدراء الحكوميين توفير أكثر من 149 مليار دولار في تحسين الكفاءة التشغيلية باستخدام البيانات الكبيرة، كما يمكن لبيانات المواقع الشخصية أن تحقق مستخدمى الخدمات 600 مليار دولار في فائض المستهلك.

من هذا المنطلق، تمثل البيانات الكبيرة قيمة حقيقية وهي أبعد ما تكون عن مجرد فقاعة، وقد ثبت ذلك عبر كثير من الحالات في مجال النفط والغاز والتسويق والاتصالات، فلا توجد صناعة بمنأى عن البيانات الكبيرة.

هذا ولايزال الشرق الأوسط متأخرًا في مجال استخدام البيانات الكبيرة، لكن على الجانب الآخر فإن مواطني الشرق الأوسط يمثلون أعلى مشاركة في وسائل الإعلام الاجتماعية، لذلك فإذا ازداد الوعي بالبيانات الكبيرة في

المنطقة، وازدادت الشركات الناشئة التي تحاول الابتكار في علم البيانات، فسوف يظهر تأثير ذلك في الشرق الأوسط.

توقعات عن البيانات الكبيرة

وفقًا لدراسة أجراها موقع "بيزنس إنسايدر" سوف يكون هناك نحو 700 مليون جهاز متصل بالإنترنت الأشياء وفقًا لمعايير الطاقة المنخفضة "LPWAN" بحلول عام 2021.

ولأن هناك ارتفاعًا في التكلفة والطاقة المستخدمة في الأجهزة المتصلة بالإنترنت الأشياء، لذلك فإن الشركات التي تستخدم تقنية الطاقة المنخفضة، لنشر أجهزة متصلة بالإنترنت الأشياء على مساحة جغرافية أكبر باستهلاك أقل للطاقة؛ سوف تتجح وتتموق على باقي الشركات.

وينتظر أن يتزايد استخدام الذكاء الاصطناعي في خدمات مثل استجابة حركة المرور في المدن، عن طريق أجهزة الاستشعار في السيارات، بما يتوقع أن يتيح القدرة على استدعاء السيارة من الجراج عن بُعد.



المحرك

تستعين 812 Superfast بمحرك جديد من 12 أسطوانة بشكل V سعة 6.5 لتر يولد 800 حصان، لتشكل بذلك المرجع الذي يجب أن تحتذي به السيارات في فئة السيارات الرياضية بمحرك بوضعية أمامية وسطية. وتولد السيارة هذه الطاقة الحصانية الضخمة عند سرعة دوران تبلغ 8500 دورة في الدقيقة، فتحظى بذلك بطاقة محددة تبلغ 123 حصاناً/لتر. وهذه أرقام تعجز أي سيارة بمحرك بوضعية أمامية وسطية أنتجت للطرق العادية عن منافسته وتحرص على منح الأداء الأقصى الممتع الذي لطالما شكّل ميزة انفردت فيها سيارات فيراري V12 بتاريخها المجيد. وتبرز قوة المحرك أكثر فأكثر بفضل صوت جبار غني يولده العادم الذي يستفيد من قوة الصوت العارمة التي تعطيها سعة المحرك الإضافية. ويبلغ العزم الأقصى 718 نيوتن متر عند سرعة 7000 دورة في الدقيقة، ويُنَّاح 80% من هذا العزم ابتداء من سرعة 3500 دورة في الدقيقة، فتتحسّن بذلك قدرة القيادة والتسارع حتى عند سرعات دوران منخفضة. <<

لا تطرح السيارة الجديدة مجموعة من المزايا المتطورة فحسب بل هي تحظى بأهمية كبيرة نظراً إلى أن سلسلة السيارات بمحركات من 12 أسطوانة بشكل V (V12) شكّلت الانطلاقة الرسمية لحكاية الحصان الجامح الأسطورية عام 1947، أي منذ سبعين عاماً خلت.

بالتالي، تبشّر 812 Superfast ببروز عصر جديد في تاريخ سيارات فيراري بمحرك 12 أسطوانة، معوّلة بذلك على الإرث والتاريخ العريقين اللذين خلفتهما سيارتا «أف 12 بيرلينيّا» و«أف 12 تي دي أف» F12tdf.

وتستهدف هذه السيارة العملاء الذين ينشدون طراز فيراري الأقوى والأكثر حصرية بين سيارات فيراري، وهي سيارة رياضية لا تساوم على أي ناحية من نواحي القيادة، فتمنح قيادة مشوّقة على الطرقات وعلى الحلبة على حدّ سواء، ولكنها مريحة بما فيه الكفاية لتحوّل مالكيها نيل تجربة ممتعة في شتى ظروف القيادة.



فيراري

البرلينيتا الجديدة

أقوى محرك تم إنتاجه على الإطلاق

اختارت فيراري النسخة السابعة والثمانين من معرض جنيف الدولي للسيارات لتعرض للمرة الأولى سيارة البرلينيتا الجديدة بمحرك 12 أسطوانة، وهي سيارة «812 سوبرفاست» 812 Superfast، السيارة الأسرع والأقوى في تاريخ العلامة العريق.

خاص Entrepreneur العربية



تحت رعاية
صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم
نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي "رعاه الله"

يدعوكم برنامج دبي للأداء الحكومي المتميز لحضور

معرض دبي الدولي للإنجازات الحكومية
"حكومات وطنية – إنجازات عالمية"

اليوم : الأحد والإثنين والثلاثاء
التاريخ : 2 و 3 و 4 إبريل 2017
التوقيت: 9 صباحاً إلى 5 مساءً
المكان : مركز دبي التجاري العالمي
القاعات : 6 و 7 و 8



اسأل قادة الحكومة



منصة التواصل



ورش العمل



ندوات



المعرض

الراعي الذهبي

GARES & CONNEXIONS

SNCF

الراعي الماسي



هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس
Emirates Authority For Standardization & Metrology

الرعاة الاستراتيجيون

دائرة الأراضي والأملاك
Land Department



جمارك دبي
DUBAI CUSTOMS



الشريك الإعلامي

Entrepreneur
MIDDLE EAST



dubaixcellence

#التميز_نهج_حياتي

هاتف : +971 4 3923232
البريد الإلكتروني : info@digae.ae
الموقع الإلكتروني : www.digae.ae



التصميم والديناميات الهوائية

تمّ تصميم سيارة Superfast 812 في مركز «فيراري ستايلينغ» للتصميم Ferrari Styling Centre، وهو تصميم يعيد تحديد ماهية سيارات فيراري بمحرك V12 بوضعية أمامية وسطية، فيبرز أداء السيارة الباهر من خلال خطوط وأبعاد رياضية للغاية.

فعند النظر إلى السيارة من الجانب تتراءى Superfast 812 كسيارة أنيقة من سيارات الفاستباك ذات القسم الخلفي المائل، من خلال تصميم يقسم السيارة إلى قسمين (two-box design) مع قسم خلفي مرتفع يذكّر بسيارة فيراري «365 جي تي بي 4» GTB4 365 الرائعة التي ظهرت عام 1969. ويعطي تصميم الجانبين الخلفيين الانطباع بأن قسم السيارة الخلفي قصير، ويطنى عليهما قوساً عجالات بارزان بوضوح يضيفان على السيارة طابع القوة والحدّة اللذين يؤمنهما محرك V12 الجبار. وقد دمج المصممون المصاييح الأمامية التي تعمل بتكنولوجيا LED (صمامات ثنائية مشعّة) في تصميم فتحات الهواء النائثة على غطاء المحرك، فأبرزت بذلك طابع القوة الذي يتحلّى به طرفا السيارة الأماميان اللذان يندمجان بقوس العجلات ويلتقآن حوله.

وتمكن المصممون من تحقيق هذه الأرقام الباهرة جزئياً عبر اعتماد نظام حقن مباشر بضغط 350 بار، وذلك للمرة الأولى في محرك عالي الأداء، وكذلك عبر دمج مجاري سحب بهندسة متغيرة استوحتها فيراري من المحركات بسحب الهواء الطبيعي المستخدمة في محركات سباقات الفورمولا واحد، وتضمّ Superfast 812 ناقل حركة بقباض مزدوج.

ديناميات السيارة

تحتوي Superfast 812 على أنظمة ومكونات تحكم غاية في التطور تمنحها أسلوب قيادة وتماسكاً لا مثيل لهما، فهي سيارة فيراري الأولى التي تضمّ نظام «المقود المؤازر الكهربائي» أو EPS (Electric Power Steering)، وقد اعتمدته فيراري، التي تعتمد مقاربة هندسية لا مساومة فيها، من أجل استغلال إمكانيات السيارة أفضل استغلال. وتضمّ أنظمة التحكم في السيارة للمرة الأولى نظام «قاعدة العجلات القصيرة الافتراضية 2.0» Virtual Short Wheelbase 2.0 الذي يضمّ نسخة مطوّرة من البرمجيات التي تزيد من رشاقة القيادة وتقتصر من أوقات الاستجابة أكثر فأكثر، وذلك بفضل الخبرة التي كسبتها فيراري من طراز F12tdf.

بمرور سبعين سنة على تأسيس الشركة.

المقصورة

نالت مقصورة Superfast 812 عملية تغيير لتتناسب مع الشكل الخارجي ذي الطابع الحادّ مع المحافظة على الراحة الكبيرة والمساحة الرحبة فيها اللتين لطالما اشتهرت بهما سيارات البرلينيتا بمحرك V12 بوضعية أمامية وسطية من فيراري.

وباتت المقصورة تتحلّى بطابع أكثر رياضية تبدو فيه العناصر الأساسية وكأنها تطفو، مما يعطي الانطباع بأنها مقصورة تنتمي لسيارة سباق أصيلة. ولسيارة أساسها الرقي والفضامة أيضاً. علاوة على المقاعد الجديدة الرياضية أكثر والمريحة أكثر، تضمّ المقصورة تكنولوجيا HMI، بما في ذلك مقود وعدّادات جديدة ومكيّف ووحدة ترفيه ومعلومات متطوران. 1

أما في القسم الخلفي، فتبرز المصاييح الخلفية الدائرية الأربعة بالشكل التقليدي الذي لطالما اعتمدته فيراري تصميمًا يتمحور حول الخطوط الأفقية ويعطي السيارة طلة عريضة مهيبة تعطي الانطباع بأن الجانح والمقصورة على علو أقل مما هما عليه. وكما هو الحال مع كل سيارات فيراري، يندمج الشكل والوظيفة الدينامية الهوائية بسلاسة لنيل الحلول والأشكال الأكثر ابتكاراً. ومثلان على ذلك هما القسم الأمامي المتعدد الوظائف الذي يضمّ مجموعة من حلول الديناميات الهوائية، منها الجنيحات في مقدمة قسم السيارة السفلي، والجانب الخلفي الذي يضمّ معبراً انسيابياً لم تره عين من قبل لزيادة القوة الضاغطة نزولاً. يجدر الذكر أن السيارة ستطرح بلون جديد مميز هو «روسو سيتانتا» Rosso Settanta (الأحمر السبعيني) احتفالاً

مجموعة واسعة من الأجهزة وبدون دفعة مقدمة؟ أكيد نعم.



نقدم إليكم مجموعة واسعة من أجهزة المؤسسات لتلبية جميع احتياجات أعمالكم عبر أقساط شهرية بدون فوائد.

الأجهزة الأساسية للمؤسسات.





عندما نوشك على ملامسة المستقبل تكنولوجيا المحاكاة اللمسية والملابس الذكية في 2017

بقلم أميليا كالمان، رئيس قسم الإبداع، Engage Works

لإضفاء طابع أكثر واقعية لمحاكاة تجربة السائق. وبدورها أطلقت شركة "نانفاس" تكنولوجيا «الشاشة الكاملة»، والتي تجعل من شاشات اللمس تجارب تحاكي اللمس الحقيقي للأشياء، كما تقدم شركة "ألتراهايكس" إمكانية للمس الأجسام الافتراضية العائمة في الهواء عبر تقنية الأمواج فوق الصوتية، بالإضافة إلى ابتكارها صرافات آلية لا تتطلب أي لمسة، مما يساهم في الحفاظ على الصحة العامة. وفي الوقت ذاته، قام استوديو التصميم "إف-تي-آر" بابتكار بدلة "سكينترفيس" للانتقال من العالم الواقعي إلى الافتراضي. كما اخترع أيضاً واجهة اللمس عن بعد، مما يتيح للناس مصافحة بعضهم بعضاً حتى لو بينهم محيطات وقارات. وما من شك أن هذه التقنيات والابتكارات الجديدة سوف تغير مفاهيم المشاعر واللمس على نحو جذري، فهي تفتح أبواب المستقبل على مصراعها ليفقدوا المستحيل ممكناً عبر هذا العالم الحافل بكل ما هو غريب وعجيب. ■

العلامة خلالها بمثابة خبرنا الخاص في شؤون الموضة، وستعرف ما نريد ارتداؤه قبل أن نعرفه نحن. فمثلاً سترسل الملابس الذكية رسالة إلى هذه الشركة حالما يتم غسل أحد القمصان لعشرين مرة، وبالتالي ستزودنا الشركة بقميص جديد. أو قد ترسل الجينزات أحدث بيانات فقدان الوزن لطلب مقاس أصغر من البنطلون المفضل ذاته تلقائياً، مما سيجعل العملاء يشعرون بأنهم موضع اهتمام علاماتهم المفضلة بحق. فيما تقدم شركة "تاكناي تاتش" حلاً مبتكراً، وهو عبارة عن جهاز صغير قابل للارتداء على الأصابع كي يتيح الشعور بأنواع مختلفة من الأقمشة أو الدمى القماشية، أو التماثيل، أو حتى الشعور بلمس أزرار جهاز تحكم افتراضي. وعلى نحو مشابه، تستخدم شركة الواقع الافتراضي "فندامينتال في آر" قلماً مزوداً بتقنية لمسية لمساعدة المرضى وطالب الطب على تعلم كيفية إعطاء الحقن. كما قامت شركة "فيجوالايز" بإدماج كراس متحركة في تجارب قيادة السيارات الافتراضية

شعبية تقنيات الشعور الافتراضي والإكسسوارات الرقمية ومختلف التطبيقات المصممة لمتابعة الحالة الصحية والسلامة الذهنية، مثل سوار Feel الذكي من "سنتيو سولوشنز" (Sentio Solutions)، والذي يسمح لمرتديه بمتابعة مشاعره وأحاسيسه طوال اليوم مع تدريبات لتحسين حالته النفسية بشكل عام، كما ابتكرت شركة "ووترميلون شوجار" امتداداً لبرامج التصفح تسمح بتصوير الدماغ ليعكس تأثير محتوى المتصفح على الدماغ. وفي مجال الأزياء يسعى المصممون إلى ابتكار ملابس ذكية تحسن مشاعر مرتديها أيضاً. وتتمثل أهم التطورات على هذا الصعيد في إنترنت الأشياء (I.O.T)، والتي تدعى في عالم الموضة بـ I.O.ME، لدرجة أنه تم الإعلان عن أن التقنيات الحاسوبية الشفافة ستكون المرحلة التالية من الحوسبة. ويعني ذلك أن كل شيء حولنا سيكون «ذكياً» وسيساعدنا على تلبية احتياجاتنا دون أن نعي هذا الأمر حتى، فلنتخيل أننا بدلاً من شراء قميص سوف نشترك مع علامة تجارية لمدة 12 شهراً، تصبح هذه

تجلى شيئاً بوضوح في معرض الإلكترونيات الاستهلاكية: (1) بمجرد وضع كلمة "ذكي" على أي منتج، ستصبح لديك خطة عمل (2) المستقبل برمته يتمحور حول المشاعر، بكل ما تحمله الكلمة من معنى ثمة شيء مؤكد في عام 2017، بدءاً من كيفية بحثنا في الإنترنت ووصولاً إلى المصافحة فإننا نشعر بأن الأمور على وشك أن تغدو أكثر تشويقاً وغنى في كل شيء. يعمل الكثيرون جاهدين للالتزام بالعهود التي قطعوها على أنفسهم مع بدء العام الجديد (بما فيها تعزيز لياقتهم البدنية واتباع أنماط صحية)، وبالتوازي مع ذلك تسعى الكثير من الشركات إلى مساعدتهم على تحقيق هذه الأهداف. فعلى سبيل المثال، قام 60% من مستخدمي الهواتف المحمولة في عام 2016 بتحميل تطبيقات متعلقة بالشؤون الصحية، وثمة توقعات بأن تصل قيمة مبيعات الإكسسوارات الرقمية المتعلقة باللياقة البدنية إلى ما يزيد عن 14 مليار دولار بحلول 2021. وفي 2017 نتوقع أن نشهد زيادة في



MANUFACTURE
ROYALE
ENLIGHTENED HOROLOGY



Opera: Caliber MR01
Tourbillon
Minute Repeater

*"A timepiece that takes the art
of watchmaking to
previously unimaginable
heights."*



Available at:

Precious Times Boutique, Burj Al Arab

Tel: +971 4 3791234

Email: info@precioustimes.ae

